

## Jaarverslag 2017 Vereniging voor Reclamerecht

Tijd weer voor het momentje van bezinning / het jaarverslag. Een korte terugblik op het voorgaande jaar, en een update over de stand van zaken.

### *Algemeen*

We hebben een mooi jaar gedraaid in 2017. Vorig jaar maakte ik al melding van de toegenomen diversiteit van het ledenbestand in 2016 en dat heeft zich in 2017 doorgezet. Reclamerechthousias-telingen afkomstig van media, adverteerders, zelfregulering en toezichthouders vinden hun weg naar onze vereniging. En dat is mooi, want het bevordert de uitwisseling en daarmee de rechtsontwikkeling

### *Bijeenkomsten in 2017*

De – aanhalingstekens openen – voorjaarsvergadering van de VvRr werd gehouden op donderdag 8 juni 2017 in het kantoor van Bird & Bird in Den Haag. Het thema was “**de toekomst van toezicht**”. Wie erin slaagde om de wegomleidingen rondom *two birds* succesvol te slechten werd getrakteerd op een hele interessante middag. Hoe laveren toezichthouders in het huidige speelveld, en wat is hun toekomstvisie? Tobias’ De Brauw-collega Koen Limperg vervulde een glansrol als bescheiden maar zeer deskundige dagvoorzitter, en een prachtige batterij sprekers trad aan. Janine Galjaard (Keuringsraad), Bernadette van Buchem (ACM), Fiona Vening (SRC) en Koen en Tobias’ *oud*-collega Madeleine de Cock Buning (CvdM) spraken tot en met het publiek en ter gelegenheid van de paneldiscussie en de borrel ook met elkaar. Heel leuk om te zien dat de VvRr-VJV ook voor hen een goede ontmoetingsplek bleek.

De najaarsvergadering op 28 november 2017 ging over **privacy-recht in de reclamepraktijk**. In een mooie zaal van het Lloyd-hotel in Amsterdam passeerden AVG en e-Privacyverordening de revue. De *GDPR* doet het natuurlijk goed bij de koffieautomaat, maar wat houdt het allemaal concreet in voor reclameland? Frans Demmers leidde een leerzame middag met sprekers Machiel Bolhuis (BVA), Laura Visser (VodafoneZiggo), Sandy Pronk (ACM) en Yvette van Gernerden (PwC). Het blijft allemaal heel actueel, iedereen lijkt er

wel mee bezig dat privacyrecht. Wisten jullie trouwens dat bepaalde overtredingen van de AVG straks kunnen worden gestraft met boetes oplopend tot 20 miljoen euro of 4% van de wereldwijde omzet? De eerste die dat voor de honderdduizendste keer tegen mij zegt vlieg ik aan. De najaarsvergadering ging verder dan een dimensionale bangmakerij en bood nuttige inzichten en praktische tips vanuit verschillende invalshoeken.

### *Raad van Advies*

De Raad van Advies, onze eigen denktank bestaande uit kopstukken uit de wetenschap, de reclame, de trendanalyse, de PR, het bedrijfsleven en – OK – de advocatuur kwam in 2017 tweemaal bijeen. De inzichten van deze groep bollebozen houdt ons scherp en actueel.

### *Plannen voor 2018*

Later deze maand komt het bestuur bij elkaar om plannen te smeden. Heel veel nieuws is er dus nog niet te melden. Wel kan ik zeggen dat we bezig zijn met de website, en dat het beleid van “banden aanhalen” met toezichthouders, zelfregulering en andere spelers in het reclameveld nog springlevend is. En natuurlijk ook weer in 2018 twee bijeenkomsten.

Zoals Robbert straks zal toelichten zitten we als vereniging goed in de slappe was. In 2017 gaven we voor het eerst in lange tijd iets meer uit dan er binnenkwam. Maar onze kaspositie is behoorlijk stevig. Er is absoluut ruimte voor initiatieven. Wellicht dat handen en voeten kan worden gegeven aan de buitenland-aspiraties van de vereniging. Of dat er weer eens een studiecommissie aan de slag gaat met een actueel onderwerp. Of een andere leuke activiteit. Heb je een idee, laat het ons weten!

### *Tot slot*

We liggen mooi op koers en bepaald niet voor pampus. Recht zo die gaat.