



# De toekomst van toezicht

Ontwikkelen effectief toezicht op nieuwe media

Vereniging voor Reclamerecht, 8 juni 2017

Janine Galjaard

# Inhoud

1. De Keuringsraad in het zelfreguleringsveld
  - Doelstelling en werkwijze van de zelfregulering/ Keuringsraad
  - Competentie Keuringsraad
  - Werkzaamheden voor derden
2. Samenwerking met toezichthouders en andere zelfregulering
3. Uitdagingen voor de toekomst:
  - a) Informatie versus reclame
  - b) Social Media
  - c) Buitenlandse websites
4. Stellingen

# Keuringsraad in zelfreguleringsveld

Codepartijen Keuringsraad

- CBD
- KNMP
- Neprofarm
- NPN
- NUV
- VEA



# Doelstelling en werkwijze Keuringsraad

Doelstelling Keuringsraad :

- Door partijen in 1926 vrijwillig aanvaarde principes voor zelfregulering van publieksreclame voor:
  - geneesmiddelen,
  - gezondheidsproducten (waaronder voedingssupplementen)
  - Medische zelfzorg hulpmiddelen
- Verantwoorde reclame in het belang van de volksgezondheid en behoud reclame mogelijkheden voor adverteerders

# Doelstelling en werkwijze Keuringsraad

## Zelfregulering

- Past in streven van terugtrekkende overheid
- Werkt doeltreffend, snel en goedkoop
- Verplicht voor Codepartijen
- Anderen moeten wet volgen en kunnen vrijwillig, ter voorkoming van problemen achteraf, reclame-uitingen laten toetsen

# Doelstelling en werkwijze Keuringsraad

Toezicht op naleving door:

- Preventieve toetsing (pre-clearance) en advies
- Monitoring
- Onafhankelijk opererende klachteninstantie
- (inhouse) Workshops
- Initiëren procedures bij de Stichting Reclame Code
- Samenwerkingsafspraken met de IGZ, NVWA en VWS
- Treffen rechtsmaatregelen indien nodig

# Competentie Keuringsraad

- Alle op publiek gerichte reclame-uitingen voor gnm-en, medische (zelfzorg) hulpmiddelen en gezondheidsproducten:
  - Advertenties
  - Commercials in publieksmedia
  - POS-materialen
  - Direct mail
  - Publieksfolders
  - Websites, Social media, Facebook, etc
  - Online webshops
  - etc
- Verpakkingsteksten, etiket en gebruiksaanwijzing voor gezondheidsproducten en medische (zelfzorg)hulpmiddelen

# Keuringsraad – werkzaamheden voor derden

- Backoffice CGR / Stichting Transparantiereregister
  - Afhandeling adviezen en klachten
  - Beantwoording vragen
  - Self assesment geaccrediteerde bijeenkomsten
  - Workshops
  - Afstemming IGZ
- Backoffice CAVP
  - Afhandeling klachten
  - Beantwoording vragen
- Toezicht Gedragscode Zuigelingenvoeding
  - Preventieve toetsing
  - Voorlichting
  - Afstemming NVWa



# Inhoud

1. De Keuringsraad in het zelfreguleringsveld
  - Doelstelling en werkwijze van de zelfregulering/ Keuringsraad
  - Competentie Keuringsraad
  - Werkzaamheden voor derden
2. Samenwerking met toezichthouders en ander zelfregulering
3. Uitdagingen voor de toekomst:
  - a) Informatie versus reclame
  - b) Social Media
  - c) Buitenlandse websites
4. Stellingen

# Keuringsraad in zelfreguleringsveld



# Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

B-00126 - Alle docume | Orders Onderhanden w | Keuringsraad Beoordeli | CGR - CGR - Zelfregulei | Toelichting-werkafsprak | Werkafspraken-CGf x

cgr.nl/CGR.nl/media/CGR.nl/Documenten/Werkafspraken-CGR-KOAG-IGZ.pdf

Als u hier favorieten wilt weergeven, selecteert u en vervolgens, en sleept u de favorieten naar de map Werkbalk Favorieten. Of importeer ze uit een andere browser. [Favorieten importeren](#)

1 van 5



Inspectie voor de Gezondheidszorg  
Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport



STICHTING  
cgr



Keuringsraad  
KOAG/KAG

**Werkafspraken tussen de Inspectie voor de Gezondheidszorg (inspectie), de stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR) en de Keuringsraad Openbare Aanprijsing Geneesmiddelen (KOAG) over de wijze van samenwerking op het gebied van geneesmiddelenreclame.**

Koppelingen

08:57  
1-6-2017

# Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Wijze van samenwerking
- Doel:
  - Heldere en praktisch toepasbare regelgeving
  - Kenbaar voor het veld
  - Handhaving effectief en efficiënt
- Basis: Ri 2001/83: naast overheidstoezicht ruimte voor vrijwillig toezicht door zelfregulering

# Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Normontwikkeling: primaat zelfregulering
- Omzetting in beleidsregels – indien wenselijk
- Voorlichting en educatie: primaat zelfregulering

# Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Monitoring en opsporing: 2 fasen
  - Fase 1: primaat zelfregulering
    - Bevorderen naleving
    - Inzicht in tendensen
    - Informeren inspectie over terreinen en activiteiten die aandacht behoeven
    - Navraag naleving adviezen en uitspraken
  - Fase 2: primaat IGZ
    - Toezicht op mate van naleving
    - Activiteiten door inzet handhavingsbevoegdheden

# Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Melding bij / constateringen door IGZ
  - IGZ wijst meldingen door naar zelfregulering tenzij:
    - Ernstige bedreiging volksgezondheid of professioneel en onafhankelijk handelen beroepsbeoefenaar
    - Ernstige overtreding
    - Recidive
    - Wettelijke bevoegdheden IGZ noodzakelijk
- Zelfregulering behandelt meldingen zelf tenzij handhavingsbevoegdheden nodig

# Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Informatie-uitwisseling en afstemming
  - 2xjaar overleg bestuurlijk niveau
  - Iedere 2 maanden overleg inspecteurs
  - Wederzijdse informatie-uitwisseling:
    - Normen
    - Besluiten en adviezen en niet naleving daarvan
    - Ontwikkelingen
    - Externe communicatie
- Jaarlijkse evaluatie



# Werkafspraken KAG-NVWA

- Normontwikkeling: primaat zelfregulering
  - Afstemming/verwijzing/gebruik NVWA:
    - Indicatieve lijst medisch/niet medisch
    - Richtsnoerdocument interpretatie Claimsverordening
    - Database voorbeeldbewoordingen Claimsverordening
- Advisering vooraf: primaat zelfregulering

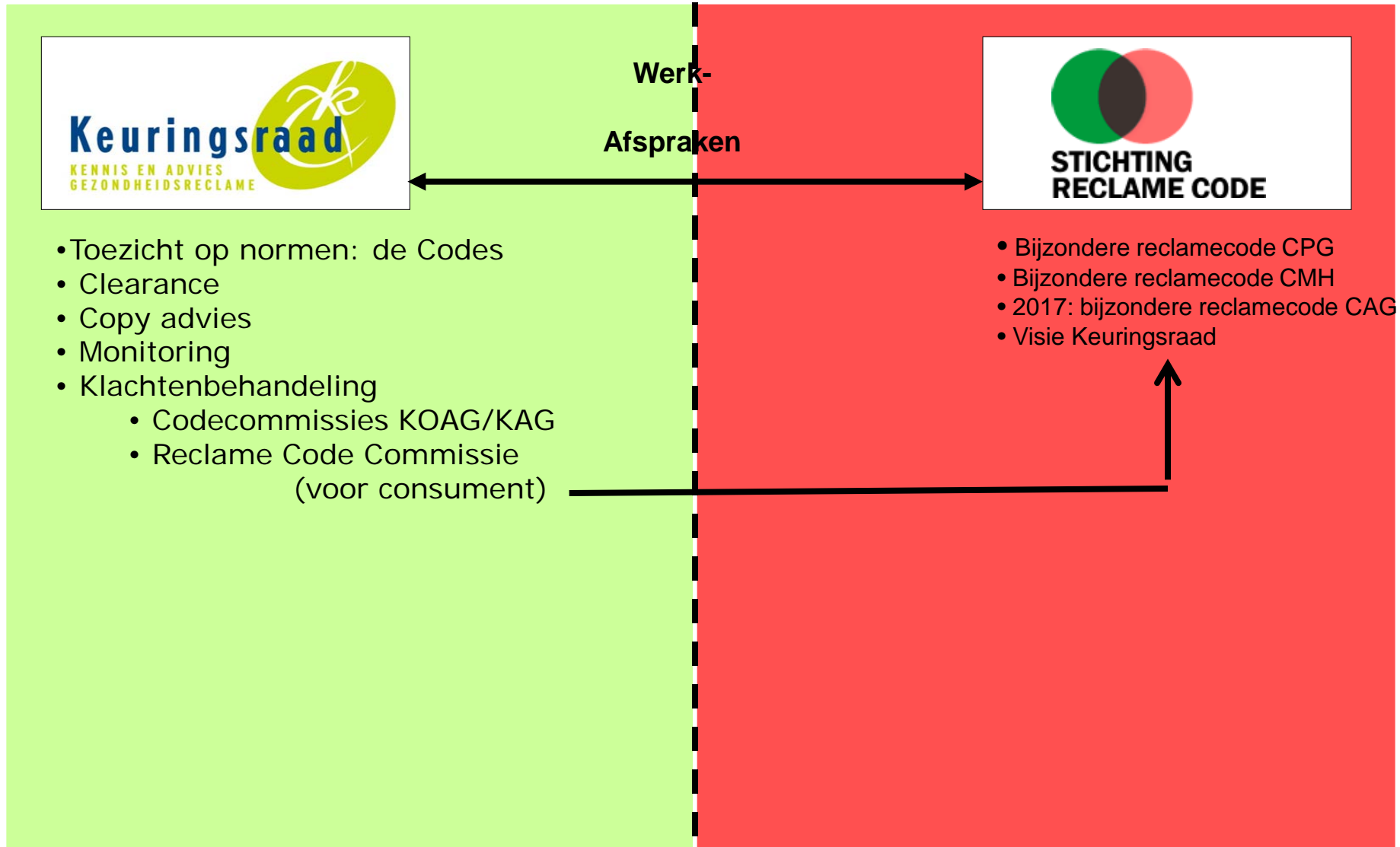
# Werkafspraken KAG-NVWA

- Goedkeuring van een reclame-uiting vooraf door de Keuringsraad voorkomt dat de NVWA een maatregel neemt tegen die reclame-uiting.
- De NVWA spreekt een bedrijf dat een door de Keuringsraad vooraf goedgekeurde reclame-uiting heeft gebruikt, daarop niet rechtstreeks aan.

# Werkafspraken KAG-NVWA

- Informatie-uitwisseling en afstemming
  - Iedere 2 maanden overleg inspecteurs
  - Wederzijdse informatie-uitwisseling:
    - Preventieve toets
    - Ontwikkelingen
    - Externe communicatie

# Keuringsraad in zelfreguleringsveld



# Inhoud

1. De Keuringsraad in het zelfreguleringsveld
  - Doelstelling en werkwijze van de zelfregulering/ Keuringsraad
  - Competentie Keuringsraad
  - Werkzaamheden voor derden
2. Samenwerking met toezichthouders en andere zelfregulering
3. Uitdagingen voor de toekomst:
  - a) Informatie versus reclame
  - b) Social Media
  - c) Buitenlandse websites
4. Stellingen

# Uitdagingen voor de toekomst

Informatie versus reclame:

- Steeds 'striktere' regels voor maken reclame
- Veel behoefte aan delen informatie
- Invullen onderscheid reclame – informatie
- Zelfregulering
  - Gedragscode Geneesmiddelenreclame kent eisen aan informatie

# Uitdagingen voor de toekomst

## Social Media:

- Wat offline geldt, geldt ook online'
- Handleiding Keuringsraad (<http://www.keuringsraad.nl/Nieuws-en-Downloads>) :
  - Belangrijkste vragen: Wie is verantwoordelijk voor uiting?
  - Bedrijven zijn niet verantwoordelijk voor spontane berichten van consumenten
  - Echter: in het geval van stimuleren, uitlokking of (financieel) mogelijk maken , dan wel
  - Geen reclame of geen melding of suggestie van producten en of claims die aan producten linken => informatie

# Uitdagingen voor de toekomst

## Social Media: Toezicht Keuringsraad

- Voorafgaande keuring van digitale advertenties (google ads + zoekwoorden) en banners
- Eenmalige keuring voor de lancering van een website, Facebook en LinkedIn pagina, daarna compliance formulier
- Modereren door bedrijven van reacties van consumenten op hun websites/ Facebook ets.
  - Dagelijkse screening
  - Onmiddellijke verwijdering onjuiste teksten.



# Uitdagingen voor de toekomst

## Websites buiten EU gehost

- Lastig tot niet aan te spreken via zelfregulering
- Handhaving schiet ook nog te kort
- Afspraken met Google e.d. niet te maken
- Afspraken met hostingsites?

# Stellingen

1. Zelfregulering werkt niet in geval van online buitenlandse (buiten EU) adverteerders
2. Overheid/handhaving moet bevoegdheid hebben om maatregelen op te leggen aan hostingbedrijven, anders geen sprake van level playing field (wat zelfregulering ondermijnt).