



# e-Privacy: een blik in de toekomst

# Programma

- Van Richtlijn naar Verordening
- Gevolgen van de wijzigingen:
  - Algemeen
  - Cookies
  - Wi-Fi/Bluetooth signalen
  - Spam
  - Telemarketing

# Van Richtlijn naar Verordening

- Digital Single Market strategie
- Algemene Verordening Gegevensbescherming (mei 2018)
- REFIT-evaluatie van de e-Privacy Richtlijn
  - Doel blijft hetzelfde
  - Leemtes door belangrijke technologische en economische ontwikkelingen
- E-Privacy Verordening inwerkingtreding mei 2018?

# Gevolgen - Algemeen

- Aanvullende bescherming t.o.v. Algemene Verordening Gegevensbescherming
- Bescherming geldt ook voor rechtspersonen
- Uitbreiding reikwijdte van de regels naar o.t.t. diensten
- Territoriaal toepassingsgebied
- Eén onafhankelijke toezichthouder?



# Gevolgen: Cookies

- Considerans 22: Informeren en toestemming moet *“zo gebruiksvriendelijk mogelijk”* en *“deze verordening moet voorzien in de mogelijkheid om de toestemming uit te drukken door het gebruik van passende instellingen van de browser of een andere applicatie”*
  - De keuze van de eindgebruiker moet bindend zijn
  - Voorgestelde toevoeging: het gebruik van cookiemuren en banners die gebruikers niet helpen om controle over hun persoonlijke informatie te behouden, moet worden voorkomen door deze Verordening.

# Gevolgen: Cookies II

- Artikel 8 lid 1 EPV
  - In beginsel verboden om gegevens te plaatsen of uit te lezen van randapparatuur, tenzij:
    - Toestemming
    - Noodzakelijk voor aanbieden van opgevraagde dienst van informatiemaatschappij of overdracht communicatie
    - Noodzakelijk voor meten omvang van publiek door aanbieder van de aangevraagde dienst zelf (1<sup>st</sup> party)
      - Voorgesteld amendement: of *namens* de aanbieder van de aangevraagde dienst of door een web analytics agentschap dat in het publieke belang handelt **onder voorwaarden (3<sup>rd</sup> party)**.
    - Voorgesteld amendement: updates
    - Voorgesteld amendement: werkgever/werknemer relatie
      - Voorgesteld amendement: of voor de aanbieder van de aangevraagde dienst of door een web analytics agentschap dat in het publieke belang handelt **onder voorwaarden**.

# Gevolgen: Cookies III

- Artikel 8 lid 1 EPV
  - In beginsel verboden om gegevens te plaatsen of uit te lezen van randapparatuur, tenzij:
    - **Toestemming – artikel 9**
      - Artikel 9, lid 1: toestemming i.d.z.v. AVG
      - Artikel 9, lid 2: toestemming via technische instellingen van browser
      - Artikel 9, lid 3: eindgebruikers kunnen toestemming intrekken
- Voorgesteld amendement: Artikel 8 lid 1a
  - Een gebruiker mag niet de toegang tot een dienst van de informatiemaatschappij of een functionaliteit worden ontzegd op basis van het feit dat hij/zij geen toestemming heeft gegeven voor het verwerken van (persoons)gegevens die niet noodzakelijk zijn voor het verlenen van de dienst of functionaliteit.

# Gevolgen: Cookies IV

- Artikel 10 EPV
- Software die elektronische communicatie mogelijk maakt (waaronder browsers), moet een optie aanbieden om derden te verhinderen informatie in de eindapparatuur op te slaan of op te vragen
- Voorgesteld amendement: software moet **by default privacybeschermende instellingen activeren**
- Bij installatie van de software wordt de gebruiker geïnformeerd over de opties voor privacy-instellingen en wordt hij ertoe verplicht om een van de opties te aanvaarden.
- Overgangsbepaling: bij de eerste update, in ieder geval binnen 6 maanden na het inwerkingtreden van de EPV.



# Gevolgen: Wi-Fi/Bluetooth tracking

- Artikel 8, lid 2, EPV
- Het verzamelen van gegevens uit eindapparatuur om een aansluiting op andere apparatuur en/of netwerkuitrusting te maken is verboden, tenzij:
  - (strikt) noodzakelijk is om een aansluiting tot stand te brengen
  - Duidelijk zichtbaar bericht + opt-out
  - Voorgesteld amendement: Opt-in of als de risico's gemitigeerd zijn.



# Gevolgen: Spam

- Artikel 16
- Lid 1: voor de verzending van ongevraagde directmarketingberichten aan natuurlijke personen moet de verzender toestemming verkrijgen.
- Lidstaten zorgen zelf voor de bescherming van de belangen van eindgebruikers die rechtspersonen zijn.
- Voorgesteld amendement op lid 1: alle gebruikers, dus ook rechtspersonen.
- Lid 2: adres verkregen door bestaande klant-relatie → opt-out.
- Voorgesteld amendement: toevoeging lid 3a – het maskeren van de identiteit of het gebruik van valse identiteiten of retouradressen is verboden.

# Gevolgen: Telemarketing

- Artikel 16 EPR
- Lid 1 en lid 4: in beginsel dezelfde regels als bij spam, maar lidstaten mogen bij wet bepalen dat telemarketing alleen wordt toegestaan voor gebruikers, die geen bezwaar tegen de ontvangst van deze oproepen kenbaar hebben gemaakt → Bel me niet register mag blijven.
- Lid 3: telemarketing moet met nummerherkenning
- Voorgesteld amendement:
  - Mogelijkheid open voor lidstaten om te regelen dat ook rechtspersonen zich kunnen inschrijven in een Do Not Call Register



# Vragen?

[Sandy.pronk@acm.nl](mailto:Sandy.pronk@acm.nl)

