

**VERENIGING VOOR RECLAMERECHT**

# **GRENZEN AAN DIGITALE BEINVLOEDING**

**NAJAARSVERGADERING | 3 OKTOBER 2019**



# Wat vindt u?

- ***Evil nudges* bestaan niet, alleen *nudges* met *evil* effecten.**
- **Beïnvloeden door het gebruik maken van voorspellingen van menselijk gedrag is niet alleen een privacy probleem.**
- **Personalisering vergroot de ernst van een *dark pattern*.**
- **Gepersonaliseerde beïnvloeding is toegestaan met toestemming.**
- ***Dark patterns* en *evil nudges* zijn niets nieuws: soortgelijke verkooptechnieken worden al lang toegepast in de offline-wereld.**

- 13.30 – 13:35 Welkomstwoord FCB Amsterdam
- 13:35 – 13:40 Inleiding door dagvoorzitter Christiaan Alberdingk Thijm
- 13:40 – 14.20 **Bart Schutz** (Chief Inspirational Officer bij Online Dialogue): *Beïnvloedingstechnieken in digitale markten*
- 14.20 – 14.35 **Joanna Strycharz** (PhD behavioural microtargeting, UvA, ASCOR) *Big data en reclame: online personalisatietechnieken en grenzen aan beïnvloeding*
- 14.35 – 14:50 **Anne-Jel Hoelen** (Autoriteit Consument en Markt): *ACM's leidraad online beslisomgeving*
- 14:50 – 15.20 **Lieneke Viergever** (partner bij Project Moore): *Eisen privacyregelgeving aan beïnvloeding en samenloop met eisen andere rechtsgebieden*
- 15:20 – 15:35 Koffiepauze
- 15:35 – 16:15 **Bram Duivenvoorde** (advocaat bij Hoogenraad & Haak): *Dark patterns en evil nudges: toegelaten beïnvloeding of oneerlijke handelspraktijken?*
- 16:15 – 17:00 Panel met Bart, Joanna, Anne-Jel, Lieneke en Bram o.l.v. Christiaan + zaaldiscussie