

## VvRr - Stellingen NJV 3 oktober 2019

- *Evil nudges* bestaan niet, alleen *nudges* met *evil* effecten.
- Beïnvloeden door het gebruik maken van voorspellingen van menselijk gedrag is niet alleen een privacy probleem.
- Personalisering vergroot de ernst van een *dark pattern*.
- Gepersonaliseerde beïnvloeding is toegestaan met toestemming.
- *Dark patterns* en *evil nudges* zijn niets nieuws: soortgelijke verkooptechnieken worden al lang toegepast in de offline-wereld.