



De toekomst van toezicht

Voorjaarsbijeenkomst 8 juni 2017



Keuringsraad

1. Zelfregulering werkt niet in geval van online buitenlandse (buiten EU) adverteerders
2. Overheid/handhaving moet bevoegdheid hebben om maatregelen op te leggen aan hostingbedrijven, anders geen sprake van level playing field (wat zelfregulering ondermijnt)



SRC

1. Zelf opgelegde regels leiden per definitie tot groot draagvlak;
dus goed voor consument én bedrijf

Flexibiliteit van regelgeving is onmisbaar om innovatie te stimuleren



ACM

1. Ook een toezichthouder moet aan reclame doen
2. De grensoverschrijdende toezichthouder: een goed idee



CvdM

1. Transparant zijn over reclame is zooo 2016
2. Samen sterk in transparantie: wat is uw rol?