

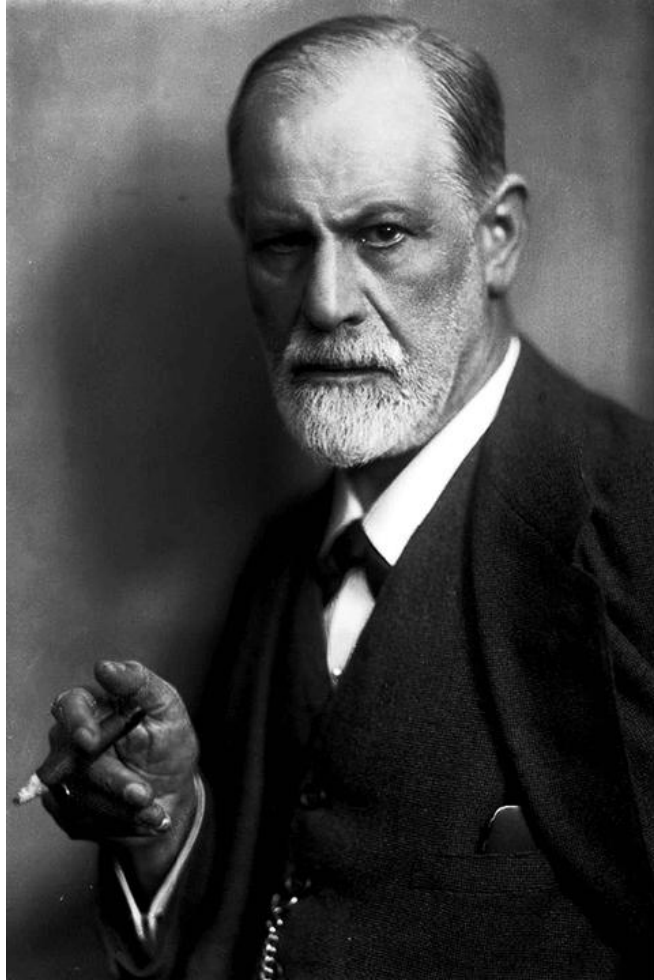


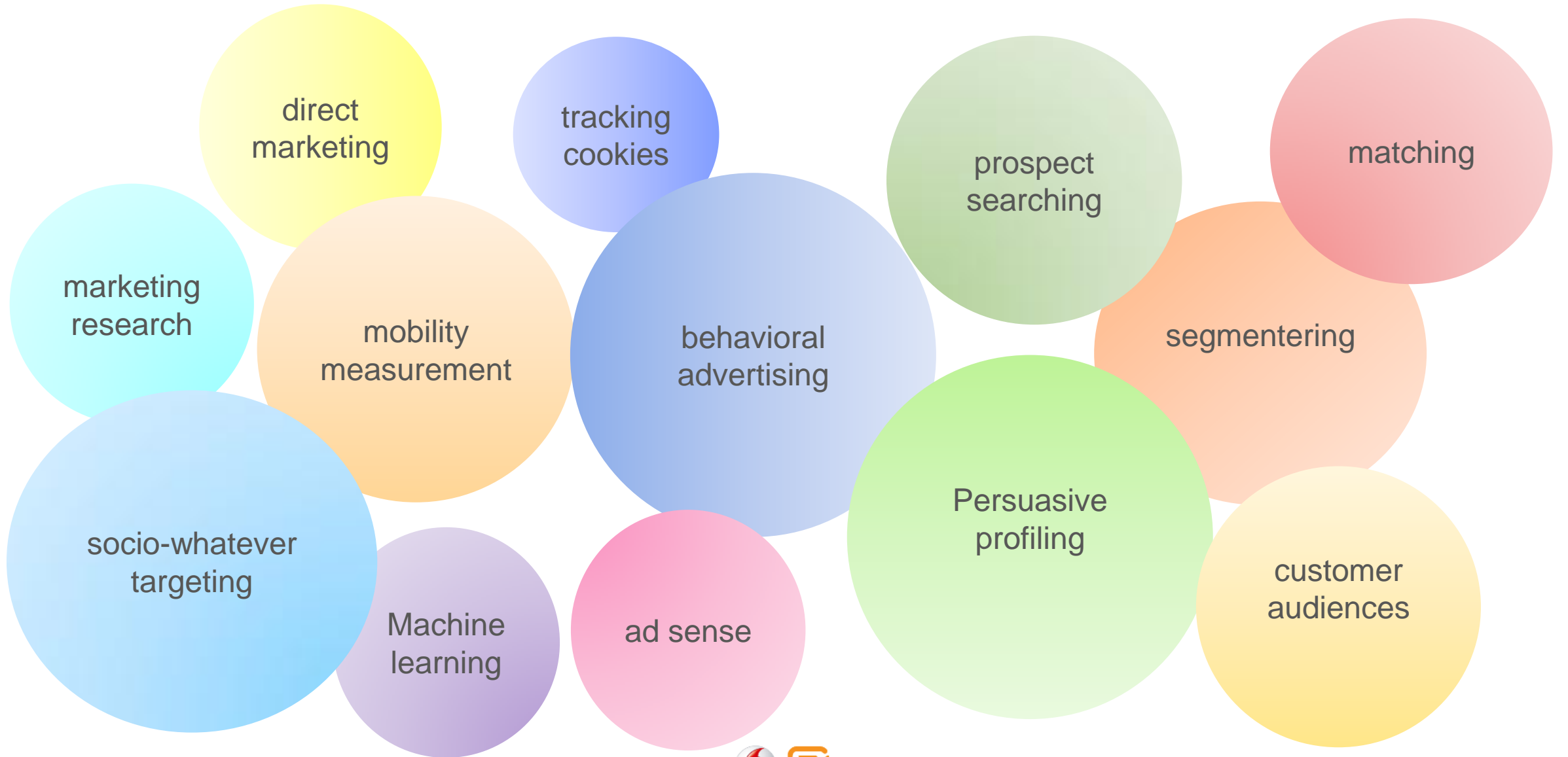
vodafone  

# PROFILING EN RECLAME

Laura Visser

28 NOVEMBER 2017





# WAT IS PROFILING?

- Elke vorm van geautomatiseerde verwerking
- van persoonsgegevens
- waarbij aan de hand van persoonsgegevens
- bepaalde persoonlijke aspecten
- van een natuurlijke persoon worden geëvalueerd,
- met name met de bedoeling zijn beroepsprestaties, economische situatie, gezondheid, persoonlijke voorkeuren, interesses, betrouwbaarheid, gedrag, locatie of verplaatsingen
- te analyseren of te voorspellen.



# WAT IS GEEN PROFILING?

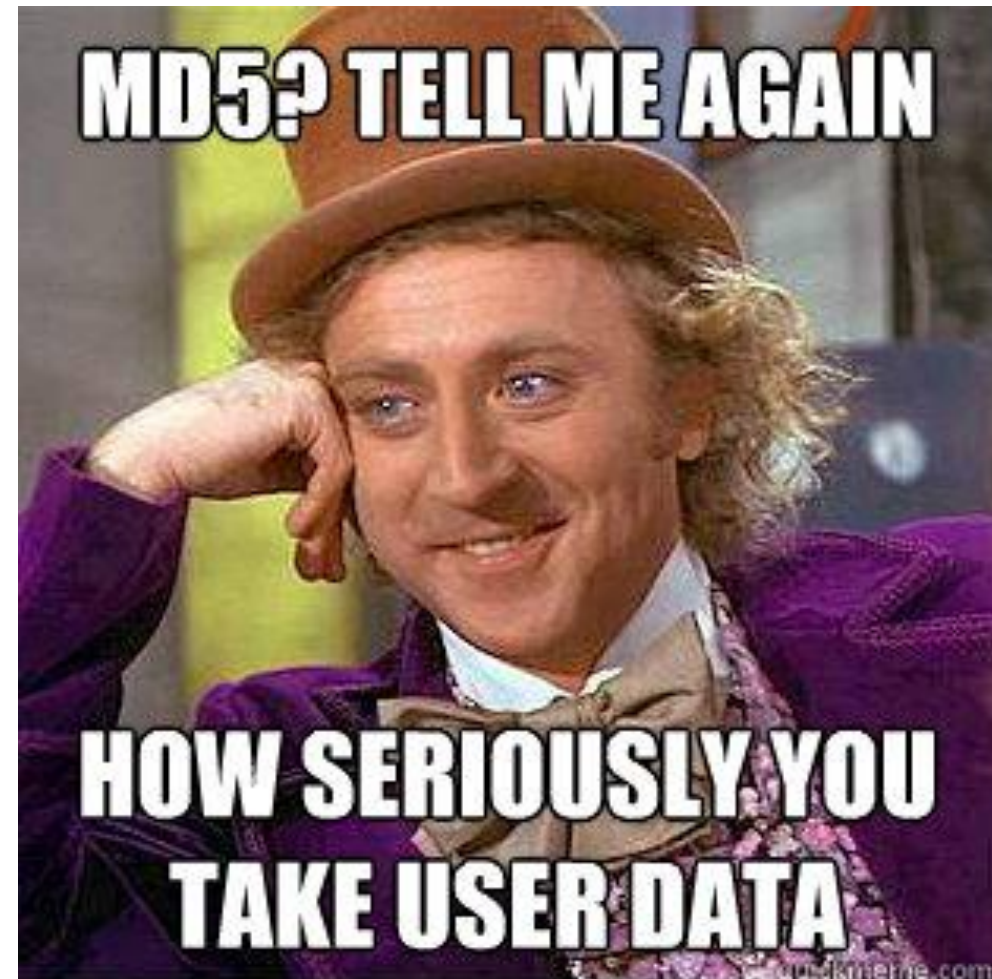
Er is geen sprake van profiling wanneer de evaluatie gepaard gaat met handmatige stappen.

Er is geen sprake van profiling wanneer de gegevens niet geïdentificeerd kunnen worden als behorende bij een individu.

- Pseudonimiseren is geen anonimiseren
- Encyptie is geen anonimiseren
- Brondata bewaren is geen anonimiseren
- Koppelen van identifiers is zelden anonimiseren

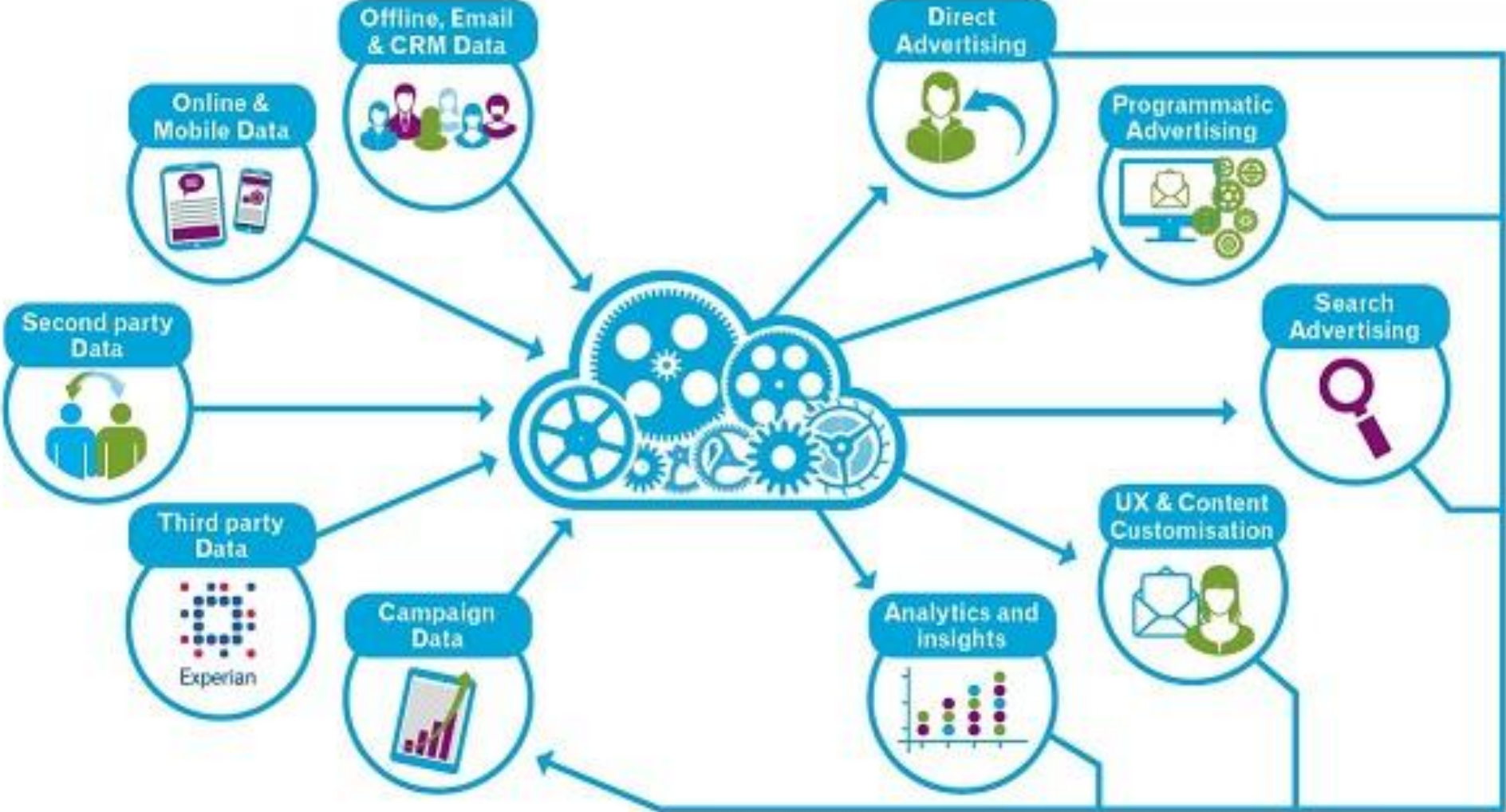


Randomisatie en Generalisatie



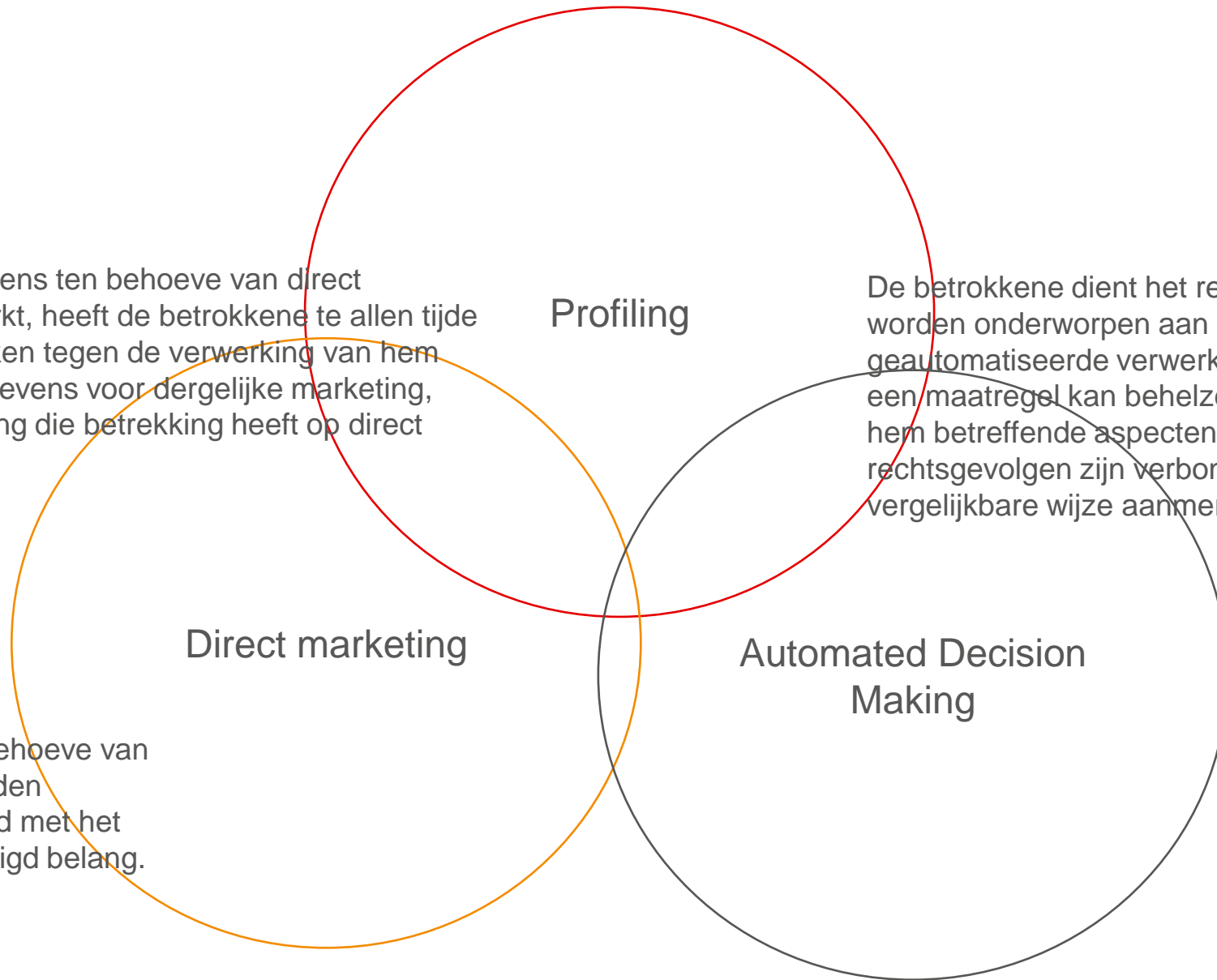


# BIG DATA & DMP



Wanneer persoonsgegevens ten behoeve van direct marketing worden verwerkt, heeft de betrokkene te allen tijde het recht bezwaar te maken tegen de verwerking van hem betreffende persoonsgegevens voor dergelijke marketing, met inbegrip van profilering die betrekking heeft op direct marketing.

De verwerking van persoonsgegevens ten behoeve van direct marketing kan worden beschouwd als uitgevoerd met het oog op een gerechtvaardigd belang.



Profiling

De betrokkene dient het recht te hebben niet te worden onderworpen aan een louter op geautomatiseerde verwerking gebaseerd besluit, dat een maatregel kan behelzen — over persoonlijke hem betreffende aspecten, waaraan voor hem rechtsgevolgen zijn verbonden of dat hem op vergelijkbare wijze aanmerkelijk treft,

Direct marketing

Automated Decision Making



# WANNEER IS PROFILING DOOR BEDRIJVEN TOEGESTAAN?

Profiling mag, tenzij geautomatiseerde besluitvorming met rechtsgevolg of vergelijkbaar, tenzij:

- Noodzaak
  - bij wet toegestaan of
  - expliciete toestemming
- 
- Waarborgen (DPIA, bewijs, DPA)
  - Informatieplicht
    - Bij verzameling (doelen)
    - Privacy Statement (logica, gegevens, bewaartermijn, etc)
  - 3-tal rechten betrokkene
    - Het recht op menselijke tussenkomst;
    - Het recht op inzage en om standpunt kenbaar te maken; en
    - Het recht om bezwaar tegen het besluit aan te tekenen en toestemming intrekken





# WANNEER IS PROFILING DOOR BEDRIJVEN TOEGESTAAN?

Profiling (door bedrijven) mag, mits:

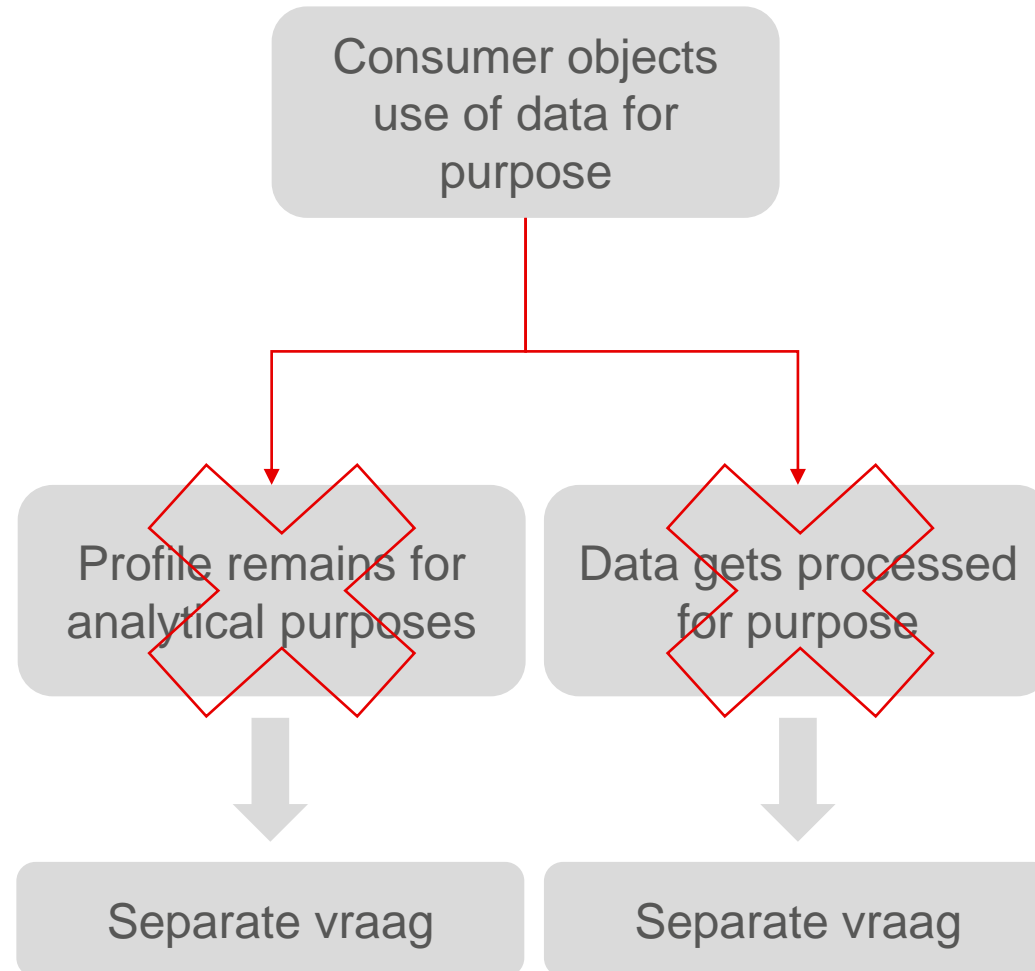
- Noodzaak
- bij wet toegestaan of
- expliciete toestemming

Plus menselijke tussenkomst bij geautomatiseerde besluitvorming met rechtsgevolg of vergelijkbaar



- Waarborgen (DPIA, bewijs, DPA)
- Informatieplicht
  - Bij verzameling (doelen)
  - Privacy Statement (logica, gegevens, bewaartermijn, etc)
- 3-tal rechten betrokkene
  - Het recht op menselijke tussenkomst;
  - Het recht op inzage en om standpunt kenbaar te maken; en
  - Het recht om bezwaar tegen het besluit aan te tekenen en toestemming intrekken





# LET OP ANDERE WETGEVING

## Basis

- Regels van profiling zijn van toepassing

## Aanvullend of strenger?

- Cookieregels
- Spamregels
- Mediawet
- Nederlandse reclame code
- Speciale regels door positieve bedrijf

Man sees a high maintenance model at a fancy party. He steps up to her and says: I'm rich, can I buy you a drink?

That's Direct Marketing

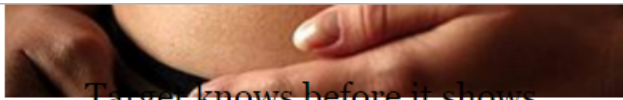


# WANNEER IS PROFILING NIET TOEGESTAAN?

- *Profiling mag niet bij kinderen*
- *Profiling mag niet op grond van ras, ethniciteit of religie*
  - tenzij expliciete toestemming voor specifieke niet bij wet verboden doeleinden of
  - noodzakelijk voor algemeen belang
  - mits passende maatregelen zijn genomen om de rechten vrijheden van de betrokkene te beschermen
  - Elk bedrijf is verplicht maatregelen te nemen om discriminatie op grond van profiling tegen te gaan







Target knows before it shows. daughter got this in the mail!” he said. “She’s still in high school, and you’re sending her coupons for baby clothes and cribs? Are you trying to encourage her to get pregnant?”

The manager didn’t have any idea what the man was talking about. He looked at the mailer. Sure enough, it was addressed to the man’s daughter and contained advertisements for maternity clothing, nursery furniture and pictures of smiling infants. The manager apologized and then called a few days later to apologize again.

(Nice customer service, Target.)

“ On the phone, though, the father was somewhat abashed. “I had a talk with my daughter,” he said. “It turns out there’s been some activities in my house I haven’t been completely aware of. She’s due in August. I owe you an apology.”



## 'Veel bedrijven delen klantbestanden met Facebook zonder toestemming' - update 2

Veel bedrijven delen hun klantbestanden met daarin e-mailadressen en andere persoonsgegevens met Facebook, zonder dat ze daarvoor toestemming van gebruikers voor hebben. Dat claimt de Consumentenbond na steekproeven.

De bedrijven overtreden volgens de Consumentenbond de Wet bescherming persoonsgegevens als ze klantenbestanden naar Facebook sturen zonder de vereiste toestemming. Meestal gaat het bij het delen van de gegevens om e-mailadressen, maar soms ook om andere persoonsgegevens zoals nawijsgegevens, geboortedata en telefoonnummers. De bedrijven delen de gegevens met Facebook om gericht te kunnen adverteren, maar er zijn geen garanties dat het sociale netwerk de gegevens niet ook voor eigen doeleinden inzet.

Uit de [steekproef](#) van de bond bleek dat onder andere ANWB, Nuon, Oxfam Novib, de Bijenkorf, Essent, KLM, Transavia, de Bankgiroloterij, FBTO, KPN/Telfort, Postcodeloterij, Vakantievelingen, Vriendenloterij, de Persgroep, Heerlijk.nl, HelloFresh en Hotels.nl zich schuldig maken aan het zonder toestemming delen van klantgegevens.



### ING houdt privacygevoelige proef met klantgegevens

Gepubliceerd: 10 maart 2014 07:21

Laatste update: 10 maart 2014 17:57



**ING wil klanten persoonlijke advertenties aanbieden van andere bedrijven, op basis van hun betalingsgedrag. Nog dit jaar wil ING beginnen met een proef met enkele duizenden ING-klanten.**

Dat heeft een woordvoerder van ING aan NU.nl bevestigd na berichtgeving in het *Financieele Dagblad* maandag.