

# Verantwoord datagebruik in de reclame

## Tien praktische tips

Machiel Bolhuis  
Commissie Verantwoord  
Bond van Adverteerders

# Bond van Adverteerders



BVA is dé vertegenwoordiger van adverteerders en heeft als doel: het bevorderen en bewaken van vrijheid van **verantwoorde** commerciële communicatie, het vergroten van de communicatie effectiviteit van haar leden en het samenbrengen van leden.

De rol van BVA bestaat uit drie kerntaken:

- BVA bevordert en bewaakt de vrijheid om verantwoord te communiceren over merken en producten, waarbij zelfregulering het uitgangspunt is
- BVA vergroot de communicatie effectiviteit van haar leden door het bieden van concrete voordelen, waaronder (contract)advies, gecontroleerde bereikscijfers en onafhankelijke vakinformatie
- BVA brengt leden samen voor het uitwisselen van kennis en inzichten

# Toenemend belang van datagebruik

- Analoge business modellen worden digitaal
- Nieuwe wetgeving, AVG en e-Privacy Verordening
- Data het nieuwe goud?
- Hoofdbreker en kans voor adverteerders

# Tien praktische tips

1. Transparantie/ reasonable expectations
2. Communicatie van essentieel belang ('gelijk hebben is niet gelijk krijgen')
3. Data inventarisatie / overzicht van data landschap
4. Data minimalisatie
5. Risk based approach
6. Zorg dat derde partijen zich ook aan de privacy wetgeving houden
7. Protocol voor datalekken
8. Werk met interdisciplinaire teams uit meerdere afdelingen
9. Compliance is geen juridisch en/of staf probleem
10. Betrek IT-aanpassingen in de scope van privacy compliance

The background is a blurred photograph of a busy public space, possibly a transit station or a mall, with people walking. Overlaid on this is a grid of glowing, semi-transparent numbers in various colors (green, yellow, orange, red) that resemble a digital or data visualization. The word "Thanks" is centered in a bold, orange font.

**Thanks**