



De toekomst van toezicht

Ontwikkelen effectief toezicht op nieuwe media

Vereniging voor Reclamerecht, 8 juni 2017

Janine Galjaard

Inhoud

1. De Keuringsraad in het zelfreguleringsveld
 - Doelstelling en werkwijze van de zelfregulering/ Keuringsraad
 - Competentie Keuringsraad
 - Werkzaamheden voor derden
2. Samenwerking met toezichthouders en andere zelfregulering
3. Uitdagingen voor de toekomst:
 - a) Informatie versus reclame
 - b) Social Media
 - c) Buitenlandse websites
4. Stellingen

Keuringsraad in zelfreguleringsveld

Codepartijen Keuringsraad

- CBD
- KNMP
- Neprofarm
- NPN
- NUV
- VEA



Doelstelling en werkwijze Keuringsraad

Doelstelling Keuringsraad :

- Door partijen in 1926 vrijwillig aanvaarde principes voor zelfregulering van publieksreclame voor:
 - geneesmiddelen,
 - gezondheidsproducten (waaronder voedingssupplementen)
 - Medische zelfzorg hulpmiddelen
- Verantwoorde reclame in het belang van de volksgezondheid en behoud reclame mogelijkheden voor adverteerders

Doelstelling en werkwijze Keuringsraad

Zelfregulering

- Past in streven van terugtrekkende overheid
- Werkt doeltreffend, snel en goedkoop
- Verplicht voor Codepartijen
- Anderen moeten wet volgen en kunnen vrijwillig, ter voorkoming van problemen achteraf, reclame-uitingen laten toetsen

Doelstelling en werkwijze Keuringsraad

Toezicht op naleving door:

- Preventieve toetsing (pre-clearance) en advies
- Monitoring
- Onafhankelijk opererende klachteninstantie
- (inhouse) Workshops
- Initiëren procedures bij de Stichting Reclame Code
- Samenwerkingsafspraken met de IGZ, NVWA en VWS
- Treffen rechtsmaatregelen indien nodig

Competentie Keuringsraad

- Alle op publiek gerichte reclame-uitingen voor gnm-en, medische (zelfzorg) hulpmiddelen en gezondheidsproducten:
 - Advertenties
 - Commercials in publieksmedia
 - POS-materialen
 - Direct mail
 - Publieksfolders
 - Websites, Social media, Facebook, etc
 - Online webshops
 - etc
- Verpakkingsteksten, etiket en gebruiksaanwijzing voor gezondheidsproducten en medische (zelfzorg)hulpmiddelen

Keuringsraad – werkzaamheden voor derden

- Backoffice CGR / Stichting Transparantiereregister
 - Afhandeling adviezen en klachten
 - Beantwoording vragen
 - Self assesment geaccrediteerde bijeenkomsten
 - Workshops
 - Afstemming IGZ
- Backoffice CAVP
 - Afhandeling klachten
 - Beantwoording vragen
- Toezicht Gedragscode Zuigelingenvoeding
 - Preventieve toetsing
 - Voorlichting
 - Afstemming NVWa

Inhoud

1. De Keuringsraad in het zelfreguleringsveld
 - Doelstelling en werkwijze van de zelfregulering/ Keuringsraad
 - Competentie Keuringsraad
 - Werkzaamheden voor derden
2. Samenwerking met toezichthouders en ander zelfregulering
3. Uitdagingen voor de toekomst:
 - a) Informatie versus reclame
 - b) Social Media
 - c) Buitenlandse websites
4. Stellingen

Keuringsraad in zelfreguleringsveld



- Wetgeving
- Handhaving



Inspectie voor de Gezondheidszorg
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



nieuwe Voedsel en Waren Autoriteit
Ministerie van Landbouw, Natuur en
Voedselkwaliteit

Werk-
Afspraken



- Focus op publiek
- Zelfzorggeneesmiddelen
- Medische zelfzorghulpmiddelen
- Gezondheidsproducten



- Focus op beroepsbeoefenaren
- Receptgeneesmiddelen

Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR



B-00126 - Alle docume | Orders Onderhanden w | Keuringsraad Beoordeli | CGR - CGR - Zelfregulei | Toelichting-werkafsprak | Werkafspraken-CGf x

cgr.nl/CGR.nl/media/CGR.nl/Documenten/Werkafspraken-CGR-KOAG-IGZ.pdf

Als u hier favorieten wilt weergeven, selecteert u en vervolgens ☆, en sleept u de favorieten naar de map Werkbalk Favorieten. Of importeer ze uit een andere browser. [Favorieten importeren](#)

1 van 5



Inspectie voor de Gezondheidszorg
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Werkafspraken tussen de Inspectie voor de Gezondheidszorg (inspectie), de stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR) en de Keuringsraad Openbare Aanprijsing Geneesmiddelen (KOAG) over de wijze van samenwerking op het gebied van geneesmiddelenreclame.

Koppelingen

08:57
1-6-2017

Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Wijze van samenwerking
- Doel:
 - Heldere en praktisch toepasbare regelgeving
 - Kenbaar voor het veld
 - Handhaving effectief en efficiënt
- Basis: Ri 2001/83: naast overheidstoezicht ruimte voor vrijwillig toezicht door zelfregulering

Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Normontwikkeling: primaat zelfregulering
- Omzetting in beleidsregels – indien wenselijk
- Voorlichting en educatie: primaat zelfregulering

Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Monitoring en opsporing: 2 fasen
 - Fase 1: primaat zelfregulering
 - Bevorderen naleving
 - Inzicht in tendensen
 - Informeren inspectie over terreinen en activiteiten die aandacht behoeven
 - Navraag naleving adviezen en uitspraken
 - Fase 2: primaat IGZ
 - Toezicht op mate van naleving
 - Activiteiten door inzet handhavingsbevoegdheden

Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Melding bij / constateringen door IGZ
 - IGZ wijst meldingen door naar zelfregulering tenzij:
 - Ernstige bedreiging volksgezondheid of professioneel en onafhankelijk handelen beroepsbeoefenaar
 - Ernstige overtreding
 - Recidive
 - Wettelijke bevoegdheden IGZ noodzakelijk
- Zelfregulering behandelt meldingen zelf tenzij handhavingsbevoegdheden nodig

Werkafspraken IGZ-KOAG-CGR

- Informatie-uitwisseling en afstemming
 - 2xjaar overleg bestuurlijk niveau
 - Iedere 2 maanden overleg inspecteurs
 - Wederzijdse informatie-uitwisseling:
 - Normen
 - Besluiten en adviezen en niet naleving daarvan
 - Ontwikkelingen
 - Externe communicatie
- Jaarlijkse evaluatie

Werkafspraken KAG-NVWA

- Normontwikkeling: primaat zelfregulering
 - Afstemming/verwijzing/gebruik NVWA:
 - Indicatieve lijst medisch/niet medisch
 - Richtsnoerdocument interpretatie Claimsverordening
 - Database voorbeeldbewoordingen Claimsverordening
- Advisering vooraf: primaat zelfregulering

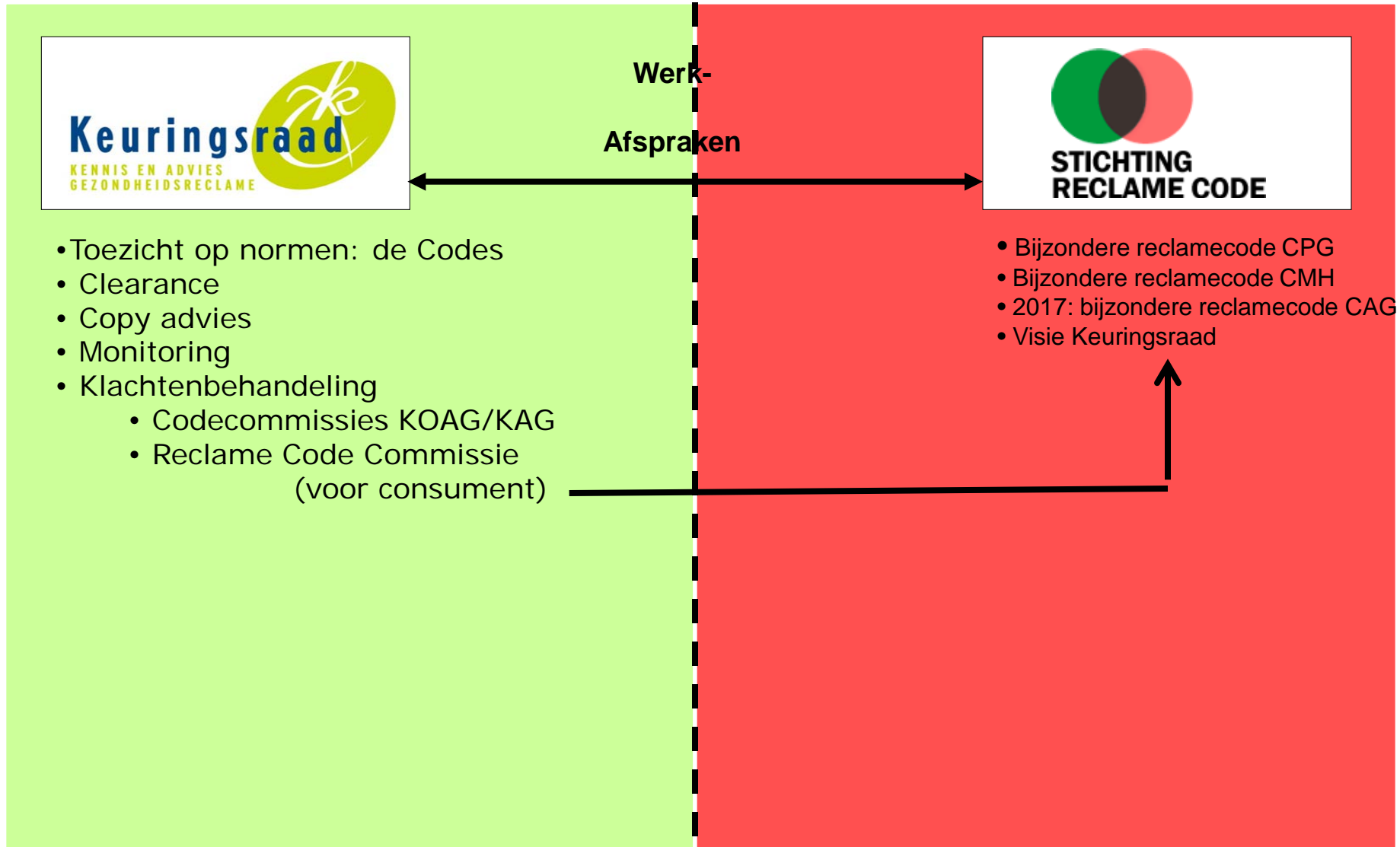
Werkafspraken KAG-NVWA

- Goedkeuring van een reclame-uiting vooraf door de Keuringsraad voorkomt dat de NVWA een maatregel neemt tegen die reclame-uiting.
- De NVWA spreekt een bedrijf dat een door de Keuringsraad vooraf goedgekeurde reclame-uiting heeft gebruikt, daarop niet rechtstreeks aan.

Werkafspraken KAG-NVWA

- Informatie-uitwisseling en afstemming
 - Iedere 2 maanden overleg inspecteurs
 - Wederzijdse informatie-uitwisseling:
 - Preventieve toets
 - Ontwikkelingen
 - Externe communicatie

Keuringsraad in zelfreguleringsveld



Inhoud

1. De Keuringsraad in het zelfreguleringsveld
 - Doelstelling en werkwijze van de zelfregulering/ Keuringsraad
 - Competentie Keuringsraad
 - Werkzaamheden voor derden
2. Samenwerking met toezichthouders en andere zelfregulering
3. Uitdagingen voor de toekomst:
 - a) Informatie versus reclame
 - b) Social Media
 - c) Buitenlandse websites
4. Stellingen

Uitdagingen voor de toekomst

Informatie versus reclame:

- Steeds 'striktere' regels voor maken reclame
- Veel behoefte aan delen informatie
- Invullen onderscheid reclame – informatie
- Zelfregulering
 - Gedragscode Geneesmiddelenreclame kent eisen aan informatie

Uitdagingen voor de toekomst

Social Media:

- Wat offline geldt, geldt ook online'
- Handleiding Keuringsraad (<http://www.keuringsraad.nl/Nieuws-en-Downloads>) :
 - Belangrijkste vragen: Wie is verantwoordelijk voor uiting?
 - Bedrijven zijn niet verantwoordelijk voor spontane berichten van consumenten
 - Echter: in het geval van stimuleren, uitlokking of (financieel) mogelijk maken , dan wel
 - Geen reclame of geen melding of suggestie van producten en of claims die aan producten linken => informatie

Uitdagingen voor de toekomst

Social Media: Toezicht Keuringsraad

- Voorafgaande keuring van digitale advertenties (google ads + zoekwoorden) en banners
- Eenmalige keuring voor de lancering van een website, Facebook en LinkedIn pagina, daarna compliance formulier
- Modereren door bedrijven van reacties van consumenten op hun websites/ Facebook ets.
 - Dagelijkse screening
 - Onmiddellijke verwijdering onjuiste teksten.

Uitdagingen voor de toekomst

Websites buiten EU gehost

- Lastig tot niet aan te spreken via zelfregulering
- Handhaving schiet ook nog te kort
- Afspraken met Google e.d. niet te maken
- Afspraken met hostingsites?

Stellingen

1. Zelfregulering werkt niet in geval van online buitenlandse (buiten EU) adverteerders
2. Overheid/handhaving moet bevoegdheid hebben om maatregelen op te leggen aan hostingbedrijven, anders geen sprake van level playing field (wat zelfregulering ondermijnt).