



Reclame Code Social Media

Jitty van Doodewaerd
Compliance officer -DDMA

Maart 2014

IN THE FUTURE EVERYBODY WILL BE WORLD-
FAMOUS FOR 15 MINUTES

Andy Warhol - 1968

Het traditionele businessmodel wordt diffuus en daarmee de plichten van de adverteerder:



Agilvy



SNT

CENDRIS



Zender wordt ontvanger en ontvanger wordt zender, zonder de mogelijkheid ketenaansprakelijkheid contractueel vast te leggen



Maar bestaande wetgeving is wél van toepassing:

Oneerlijke handelspraktijken 6 BW, afdeling 3a

Art. 193 b Een handelspraktijk is onrechtmatig als het **vermogen van de gemiddelde consument om een geïnformeerd besluit te nemen merkbaar is beperkt of kan worden beperkt, waardoor de gemiddelde consument een besluit over een overeenkomst neemt of kan nemen, dat hij anders niet had genomen.**

Art. 193 d Van een misleidende omissie is eveneens sprake indien essentiële informatie (...) verborgen wordt gehouden(...), **of het commerciële oogmerk, indien dit niet reeds duidelijk uit de context blijkt, niet laat blijken**, waardoor de gemiddelde consument een besluit over een overeenkomst neemt of kan nemen, dat hij anders niet had genomen.

spelers

- **Adverteerder:** degene die de verspreider stimuleert tot het maken van reclame via social media

Kan dus ook een tussenpersoon als kieskeurig.nl zijn.

- **Verspreider:** derde partij die een relevante relatie heeft met de adverteerder en al dan niet onder verantwoordelijkheid van de adverteerder reclame verspreidt via social media.

Beheerders (denk uitgevers) van fora of discussieplatforms die zich inhoudsneutraal opstellen en discussie via platformen faciliteren, kunnen niet worden aangemerkt als verspreider.

Speelveld

- **Social media marketing:** een marketingactiviteit van de Adverteerder die erop gericht is om Verspreiders, al dan niet in opdracht van de adverteerder over een product of merk te doen communiceren, alsmede het (laten) bewerken van uitingen van derden via social media ten behoeve van de Adverteerder

Spontane steunbetuigingen aan merk of adverteerder vallen niet onder de Code

- **Relevante relatie:** een relatie tussen adverteerder en verspreider die de geloofwaardigheid van reclame via social media kan beïnvloeden

Artikel 3 Openbaring en herkenbaarheid relevante relatie

3.

Openbaring en herkenbaarheid van Relevante Relatie

a. Reclame via Social Media dient duidelijk als zodanig herkenbaar te zijn.

b. Indien een Verspreider een vergoeding in geld of in natura ontvangt van de Adverteerder, dient dat uitdrukkelijk te worden vermeld in de uiting

c. Aan de onder a. en b. bedoelde eis kan in ieder geval

worden voldaan als de inhoud en aard van de Relevante Relatie duidelijk en op eenvoudig toegankelijke wijze geopenbaard wordt, bijvoorbeeld door opmaak en/of presentatie

Goed of Fout?



Heineken @Heineken · Feb 6

If you had this legendary talent, you'd never take the stairs. Watch his audition:
youtu.be/ZFiup2LlcSQ pic.twitter.com/7hXf3TwsCV



Expand

Reply Retweet Favorite More

Goed of Fout?

Wij gebruiken cookies om het winkelen bij bol.com gemakkelijk te maken. Bezoek je onze website, dan ga je akkoord met deze cookies. [Verberg deze melding](#)

Gratis verzending vanaf 20 euro & 30 dagen bedenktijd* Mijn account | Bestelstatus | Klantenservice | Verlanglijstjes |  

Cadeaubon Verkopten Zakelijk bestellen Actiefolder Fotoservice

bol.com Alle artikelen **ZOEKEN** *Alles om te relaxen* 

BOEKEN MUZIEK, FILM & GAMES SPEELGOED BABY MOOI & GEZOND SPORT & VRIJE TIJD COMPUTER & ELEKTRONICA WONEN TUIN & KLUSSEN DIER AANBIEDINGEN

GRATIS RETOURNEREN 30 DAGEN BEDENKTIJD DAG & NACHT BEREIKBAAR **Gratis verzending vanaf 20 euro*** VEILIG BETALEN ACHTERAF BETALEN VANDAAG BESTELD MORGEN IN HUIS

Schrijf een review

Schrijf een review en help een ander de juiste keuze te maken

De beste reviewers maken kans op een cadeaubon van **100** euro

Klik op de 'schrijf een review' knop bij een product

dit boek in
een : [Thrillers & Fantasy](#) > [Literaire thrillers](#)

views (81) [Schrijf een review](#)

elke beoordeling: ★★★★★

In: Spannend (41), Meeslepend verhaal (39), Goed plot (25), Fantasierijk plot (2), Leerzaam (2)

Reviews op bol.com

Deel je mening met ruim 2,5 miljoen anderen!

Beoordeel op basis van sterren het product en licht je mening toe.

Al je reviews vind je terug op je persoonlijke profiel.

Schrijf je meerdere reviews waar andere klanten van bol.com ook echt iets aan hebben dan kun je Expert van de Maand worden.

Experts worden beloond met een bol.com cadeaubon van € 100,-

KLANTENSERVICE	ZAKELIJK BESTELLEN	VERKOPEN VIA BOL.COM	BOL.COM
<ul style="list-style-type: none">ContactBestellen & leveringBetalenRetournerenAndere vragen	<ul style="list-style-type: none">Zakelijk accountKortingen op bulkbestellingenRelatiegeschenkenCadeaubonnenPartnerprogramma	<ul style="list-style-type: none">Tweedehands verkopenZakelijk verkopenVoordelen voor verkopersKopen bij andere verkopersVeelgestelde vragen	<ul style="list-style-type: none">Over bol.comPersberichtenVeelgestelde vragenWerken bij bol.comRoom to Read

DDMA-Voorlichting-...pdf DDMA-Voorlichting-...pdf Alle downloads weergeven...

11:17 20-3-2014

19 november 2013

“The only way to travel round London is in an @Uber_LDN” respectievelijk “Yes, lovely air conditioned @Uber_LDN car home Could fall asleep” en “Airport bound ...Love a spontaneous getaway ...@Uber_LDN – Best service ever”.

In de bestreden tweets laten tv-persoonlijkheden zich op positieve wijze uit over de diensten van Uber. Naar aanleiding van de onderhavige klacht heeft verweerder de Commissie meegedeeld dat zij aan sommige bekende personen “free credits” biedt, bij wijze van introductie van de diensten van Uber, zonder dat zij deze personen verplicht om te twitteren over Uber. De Commissie acht het echter voor de hand liggend dat het aanbieden van free credits door verweerder ertoe strekt dat de bewuste bekende personen op positieve wijze ruchtbaarheid zullen geven aan (de diensten van) Uber. Aldus is er naar het oordeel van de Commissie sprake van systematische directe of indirecte aanprijzing van diensten ten behoeve van een adverteerder, met behulp van derden als bedoeld in artikel 1 van de Nederlandse Reclame Code

Goed of Fout?



LINDA.magazine
@lindamagazine



Retweet & win: #KOH nagellakset. Om te vieren dat LINDA. actief is op Twitter win je fijne lakjes! Volg, retweet & #win lindamagazine.nl/2012/03/05/ret...

← Beantwoorden ↻ Retweeten ★ Toevoegen aan favorieten

5 maart 12 om 2:13 's ochtends via web · Deze tweet embedden

Goed of Fout?

Jitty van Doodewaerd

@privacywaarborg

Waarborg van branchevereniging DDMA voor een juiste omgang met persoonsgegevens in het toesturen van reclame.

Informatie over reclame, privacy, wetgeving

· <http://www.privacywaarborg.nl>

PETITE PASSPORT

DESTINATIONS TRIED & TESTED NEW SPOT FAVORITES ABOUT PRESS CONTACT

SEARCH...



TRIED & TESTED: BARRY MELBOURNE

MARCH 20TH, 2014



Your daily
shot of
design,
hotspots
and travel

TOP 5 DESTINATIONS

AMSTERDAM

“If there is no control by the advertiser over what is being written by the blogger (via the social media) then they don’t need to disclose the fact the trip is a “freebie” because the comments aren’t covered by the Advertising Code.” - UK

WvRr - Voorjaarsbije... x Hans de Boer: 'Samenlevi... x Oproep tot aangifte tegen... x Ddma.nl - Agenda x Verslag OPTA Voorrichti... x

www.nrc.nl/nieuws/2014/03/20/oproep-tot-aangifte-tegen-wilders-wegens-uitspraak-over-marokkanen/

Ontdek meer > Proefrit aanvragen

nrc.nl nrc.txt nrc carriere.nl m.nrc.nl Webwinkel Adverteren Service en bezorging Neem een abonnement Lees de digitale editie

nrc.nl >

Nieuws Blogs Columnns In beeld Carrière Verkiezingen

de Krim

NU IN HET NIEUWS: DE KRIM GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN MALAYSIA AIRLINES OEKRAÏNE

20 maart 2014, 08:34

Oproep tot aangifte tegen Wilders wegens uitspraak over Marokkanen



Lijsttrekker Leon de Jong (L) van de Haagse PVV en partijleider Geert Wilders op het podium tijdens de verkiezingsavond. Foto ANP / Robin Utrecht

BINNENLAND Het Samenwerkingsverband van Marokkaanse Nederlanders (SMN) roept op door Mirjam Remie

LEES MEER

- 14:45 Minder, minder enz. enz. Wat zei en deed Wilders gisteren precies? > VERKIEZINGEN
- 9:15 Ophef over gedrag Wilders - RTL Nieuws in open brief: Geert, ga je schamen > VERKIEZINGEN
- VANDAAG Wilders: Ik regel minder Marokkanen > WETEN
- 19 MRT Particulier uit Den Haag doet aangifte tegen Geert Wilders > BINNENLAND
- 18 MRT Wilders doet aangifte tegen provocerende rapper Hozny > BINNENLAND

TOON ALLE GERELATEERDE ARTIKELLEN

MEEST GELEZEN OP NRC.NL

- 09:15 Ophef over gedrag Wilders - RTL Nieuws in open brief: Geert, ga je schamen > VERKIEZINGEN
- 14:45 Minder, minder enz. enz. Wat zei en deed Wilders gisteren precies? > VERKIEZINGEN
- 02:08 Euforie bij D66, enorme klap voor Samsoms PvdA: de winnaars en verliezers op een rij > VERKIEZINGEN
- 10:45 'Geloofwaardig, maar nog onzeker' dat brokstukken van MH370 zijn > BUITENLAND
- 08:34 Oproep tot aangifte tegen Wilders wegens uitspraak over Marokkanen > BINNENLAND

BEKIJK REALTIME DE MEEST GELEZEN ARTIKELLEN

15:48 20-3-2014

Wanneer en hoe moet ik een relevantie relatie disclosen?

Er is altijd sprake van een dubbele toets:

Er moet sprake zijn van:

- Een marketingactie waarbij de adverteerder stimuleert tot verspreiden
- Hier voordeel tegenover stelt (call-to-action)
- Dit voordeel moet de geloofwaardigheid van de uiting beïnvloeden

Artikel 4 Manipulatieverbod

- a. Het is verboden berichten of andere uitingen op social media zodanig te bewerken dat de gemiddelde consument hierdoor kan worden misleid.
- b. Indien de Adverteerder berichten of andere uitingen op social media bewerkt of laat bewerken ter aanprijzing van een product, dienst of activiteit van de Adverteerder of derde, dient de Adverteerder dit op duidelijke en toegankelijke wijze kenbaar te maken.
- c. Indien berichten of andere uitingen op social media worden gewijzigd, geselecteerd of vergeleken in het kader van de aanprijzing van een product van de Adverteerder of van een derde, dient de Adverteerder al het nodige te doen om de aard van de Relevante Relatie duidelijk te vermelden.
- d. Het is de Adverteerder verder niet toegestaan systematisch en in bulk valse / niet bestaande identiteiten aan te maken en/ of te gebruiken om via social media te berichten over een product en/of dienst.

Over Independer

► Lees over onze manier van vergelijken, aandeelhouder Achmea, onze inkomsten en wat wij voor je doen.

“Deze website genaamd ‘Consumentennieuws’ bestaat verder niet, maar is een versluierde manier om het dieetproduct Avi Lean onder de aandacht te brengen. Mijn vraag is dan ook in hoeverre dit soort reclame-uitingen zijn toegestaan, consumenten worden op deze manier naar mijn mening zou op zij minst vermeld moeten worden dat het gaat om een advertorial.

Consumenten wordt op deze manier de indruk gegeven dat het om een ‘officieel’ nieuwsbericht gaat.”

- De site is inmiddels uit de lucht -





- [mail een vriend\(in\)](#)
- [print deze pagina](#)
- [mail ons](#)



TinniTool - thuisbehandeling van tinnitus

- [Home](#)
- [Acné - Beautyskin](#)
- [Akaline waterstaaf](#)
- [Anti-allergie - Medinose](#)
- [Depressie Lichttherapie - Valkee](#)
- [Haaruitval- Hairmax laserkam](#)
- [Huidverbetering Orthocel](#)
- [Koortslip en huid etc - MedicLaser](#)
- [Oorsuizen - Tinnitool/Earlaser](#)
- [Ontgiften - Detox pleisters](#)
- [Oorsuizen - Hulpmiddelen](#)
- [Pijnverlichting -Infrarood dekens](#)
- [Pijnverlichting -Thermotex infrarood](#)
- [Psoriasis-eczeem - UV licht](#)
- [Vitamines](#)
- [SHOP](#)
- [Wie zijn wij](#)
- [Gratis bij Gift](#)

[Hoe werkt het?](#) | [Instructies](#) | [Wat kunt u verwachten?](#) | [Reacties van gebruikers](#) | [Onderzoek en Studies](#) | [Veelgestelde vragen. FAQ](#) | [Wat is laser](#) | [Reactie op publicatie in media](#) | [Terug](#)

Reacties van Tinnitool/Earlaser gebruikers: Volledige naam en origineel document in achief.

Geachte Mevrouw,

Ik ben heel blij met de tinnitool. Ik had al jaren last van druk op de oren, hyperacusis en verminderd gehoor. Sinds het begin van dit jaar, kwam daar een hinderlijke pieptoon bij, tinnitus. Ik gebruik de tinnitool nu ruim twee maanden. Iedere dag, een half uur per oor.

In de eerste week, ervaarde ik direct verbetering. Zo'n snel resultaat had ik niet verwacht. De tinnitool geeft een prettige warmte in m'n oren. De druk is bijna weg. De pieptoon is verdwenen. Ik heb veel minder last van omgevingsgeluiden. Voor mijn gevoel is m'n gehoor zelfs verbeterd. Dat is een subjectieve beleving, maar wie weet, kan ik met de tinnitool, verder gehoorverlies tegenhouden of vertragen.

Als ik de tinnitool een paar dagen niet gebruik, komen mijn klachten wel weer terug. Dat vind ik niet erg, want ik heb nu een instrument gevonden dat werkt. Ik ben van plan de tinnitool na de huurperiode te kopen en te blijven gebruiken. Ik kan iedereen met tinnitus of andere gehoorproblemen, van harte aanraden, om de tinnitool ook eens uit te proberen.

Verder ben ik heel tevreden over de afhandeling van de bestelling, de bezorging van het pakket, de beantwoording van vragen, de informatie op de website en de algehele dienstverlening. Veel dank!



Uit een recente studie (zie pag studies) blijkt dat 54 % van de tinnitool gebruikers het apparaat weer zou aankopen en 67% het aan derden zou aanbevelen.

In Nederland ervaren wij dat 60% van de huurders na 3 maanden de tinnitool aankoopt.

[Earlaser huren](#)

Rental only available for The Netherlands and Belgium

Home Bloggers Channels Shop

Interne Apple campagne van 1984

McDonald's begint met co-creatiecampagne

MarketingLive!: 'Lady Gaga is een voorbeeld voor marketeers'

Home / Online / Douwe Egberts, KPN, Randstad en Pon betrokken bij comment spam

Douwe Egberts, KPN, Randstad en Pon betrokken bij comment spam

Toine v/d Heijden
Online / 29 March 2012, 11:30 / Reacties 15 / Views 31506



Op Molblog zijn we wel gewend aan marketing-middenstanders die hun werk promoten met een linkje in een reactie. Wanneer adverteerders echter stelselmatig backlinks naar hun websites (laten) leggen door middel van *comment spam*, overtreden ze de regels van Google en wellicht zelfs de wet op oneerlijke handelspraktijken. Vorige week werd Groupon betrapt op deze tactiek; nu blijken ook Douwe Egberts, KPN, Pon en Randstad betrokken bij een groot linkschema.

Tijd voor (zelf)regulering?

Laatste

Roel - Gr
het nieu

Elsbeth B
je aanb
nog...

Rebecca
de conte
we jonge

Hans Kra
aangeb
jongere d

Hans Sch
door de
vrije...

Donald Duck
@DonaldDuckNL

Volgen

Onder de douche geweest met Dago-zeep, daarna Dago-yoghurt gegeten terwijl ik op een Dago-tv naar het Dago-nieuws keek. #ad

Beantwoorden Retweeten Favoriet Buffer Meer

RETWEETS 11 FAVORIETEN 5

00:08 - 4 feb. 2014

Dagobert Duck @DagobertDuckNL · 4 feb.
@DonaldDuckNL Jij hebt uitstekende producten in huis, neef!

Vincent Barink @vbarink · 4 feb.
@DonaldDuckNL @DAGOAutogroep Goed bezig bij de DAGO ;-)

Govert Goudglans @GGoudglans · 4 feb.
@DonaldDuckNL Hopelijk krijg je geen last van veeruitval, jongen! Dago-zeep is namelijk slecht en ruikt naar bedorven makreel...

Melvin @melv888 · 4 feb.
@GGoudglans zeg ik koop het elke dag jou zeep is,prut

Iwan Westdijk @dubovsky · 4 feb.
@donaldducknl #spon

Artikel 6 Inspanningsverplichting adverteerder

De adverteerder is gehouden om:

- a. De verspreider bekend te maken met de inhoud van deze Code
- b. De verspreider te verplichten (bijvoorbeeld door het opstellen van een reglement) zich op straffe van adequate maatregelen te houden aan de relevante wet- en regelgeving waaronder de NRC, alsmede deze Reclamecode
- c. Zich in te spannen deze overtredingen te voorkomen
- d. Zich niet van deze verplichting te verschonen omdat de verspreider niet in zijn opdracht werkt.



Vragen?

Jitty van Doodewaerd
Compliance officer -DDMA