

De Vereniging voor Reclamerecht (VvRr) organiseerde op dinsdag 17 maart 2015 te Amsterdam haar Voorjaarsbijeenkomst.

Onderwerp: De betekenis van het EU Handvest voor commerciële communicatie.

Ter gelegenheid van het afscheid van Prof. Jan Kabel als bestuurslid gaat de Vereniging voor Reclamerecht (VvRr) in samenwerking met de Vereniging voor Media- en Communicatierecht (VMC) aandacht besteden aan de grondrechten uit het Handvest EU. Dat Handvest bestaat al lang, maar komt in ons land nu eerst langzaam boven water, vooral in privacy-zaken met het nieuwe dataproctiegrondrecht. Maar er is meer. Intellectuele eigendom is een grondrecht geworden. De vrijheid van onderneming krijgt een grondwettelijke status. Menselijke waardigheid wordt een juridische issue en niet alleen maar een fatsoensnorm in reclamezaken. Reclame als financieringsbron voor de media wordt een juridisch serieus te nemen onderwerp. De vrijheid van meningsuiting krijgt een nieuw gezicht. Toegang tot preventieve gezondheidszorg is gejuridiseerd. Wat betekenen die nieuwe grondrechten voor het maken van reclame? Dat komt allemaal ter sprake in het volgende programma.

De betekenis van het EU handvest voor commerciële reclame

13.30 uur Binnenkomst en registratie

14.00-14.05 uur: Introductie door de voorzitter Prof. J. Kabel

14.05-14.30 uur: Algemene inleiding over de betekenis van het Handvest door Prof. Sybe de Vries van de Utrechtse Universiteit

(Hoogleraar EU interne-marktrecht en grondrechten, Universiteit Utrecht)

14.30-15.00 uur: De betekenis van het EU Handvest voor het gebruik van consumentengegevens ten behoeve van gepersonaliseerde reclame door

Dr. Frederik Zuiderveen Borgesius (Instituut voor Informatierecht)

15.00-15.30 uur: De betekenis van de vrijheid van ondernemerschap (art. 16 Handvest) voor het maken van reclame door

Dr. Alexander Tsoutsanis (Instituut voor Informatierecht/DLA Piper Advocaten)

15.30-15.45 uur: Pauze

15.45-16.15 uur: De betekenis van de vrijheid van meningsuiting (art. 11 lid 1 Handvest) voor reclame door Mr. Otto Volgenant (Boekx Advocaten)

16.15-16.30 uur: De betekenis van de vrijheid en pluriformiteit van de media (artikel 11 lid 2 Handvest) voor reclame door Prof. Jan Kabel voornoemd

16.30-17.30 uur: Vragen en Discussie

Er is een handige website van het Expertise Centrum van BZ: <http://www.minbuza.nl/ecer/eu-essentieel/handvest-grondrechten/handvest-grondrechten-kopie.html>