



Wetsvoorstel implementatie audiovisuele mediadiensten

Stuudiemiddag van de Vereniging voor
Reclamerecht, dinsdag 7 april 2009



Wetsvoorstel implementatie audiovisuele mediadiensten

Wat gaan we het over hebben:

- Voorgeschiedenis
- Reikwijdte
- Reclame (kwantitatief/kwalitatief)
- Product plaatsing
- sponsoring



Voorgeschiedenis:

- 2003:rapport Commissie/ impact assessment + publieke consultatie
- December 2005: Definitief voorstel Commissie
- 18 december 2007: inwerkingtreding richtlijn
- Januari 2008: nationale consultatie marktpartijen
- Februari 2008: start OCW-werkgroep implementatie
- November 2008: wetsvoorstel naar Raad van State
- Januari 2009: advies Raad van State (verzenden, nadat..)
- Februari 2009: nader rapport + verzending naar de Kamer



Reikwijdte

Criteria audiovisuele mediadienst:

- Er is sprake van programma's;
 - hoofddoel is het leveren van programma's en vergelijkbaar met televisie;
 - redactionele verantwoordelijkheid van een dienstaanbieder;
 - economische dienst in zin van EG-verdrag;
 - massamedium (overweging 16).
-
- Lineaire vs non-lineaire diensten



Lineair av-materiaal:

- een gebruiker heeft geen invloed op begin, einde en volgorde van een programma.

- is er een begeleidend chronologisch schema?

- schema is een tijdsplanning (per dag of per week) waar het begin, einde, titel en beschrijving van meerdere programma's wordt aangekondigd.



Non-lineair av-materiaal:

- bewegende beelden kunnen op individueel verzoek worden opgevraagd.

- is er een catalogus?

- een catalogus is een database met een zoekmachine waar naar video's gezocht kan worden.



Redactionele verantwoordelijkheid

- Selectie: aanbieder heeft vooraf invloed op de geplaatste video's.
- Organisatie ('power of suggestion'): categorieën (genres), classificaties (bv. aanbevolen, populair, meest bekeken) die een catalogus meer waarde geven.
- Essentieel is dat er doorslaggevende invloed wordt uitgeoefend op zowel de keuze van de inhoud als de wijze van plaatsing.
- Geen redactionele verantwoordelijkheid bij weigering of verwijdering i.v.m. schending auteursrecht of strafrecht.



Economische dienst

- Algemeen: de organisatie (het bedrijf) (achter de dienst) maakt deel uit van het economische verkeer
- In principe is alles een economische dienst.



Reclame

kwantitatieve reclame:

- Afschaffing 20 min regel en meer filmonderbrekingen bij invoering Mediawet 2008 (multimediawet).
- Onderbreking kinderprogramma: brutobeginsel ingevoerd.
- Max 12 minuten per uur/uurlimiet reclame gehandhaafd.
- Afzonderlijke spots toegestaan bij sportuitzendingen (rekeninghoudend met natuurlijke pauze). Bij andere programma's zijn afzonderlijke spots toegestaan 'bij uitzondering'.



Kwalitatieve reclame:

- Minimaal gewijzigd: toevoeging “leeftijd” bij discriminatieverboden en mag niet aansporen tot “hoge” mate van schadelijkheid bij milieu.
- Reclame vette voeding: Aanmoediging gedragscode (is in Nederland Reclame Code voor voedingsmiddelen).



Productplaatsing

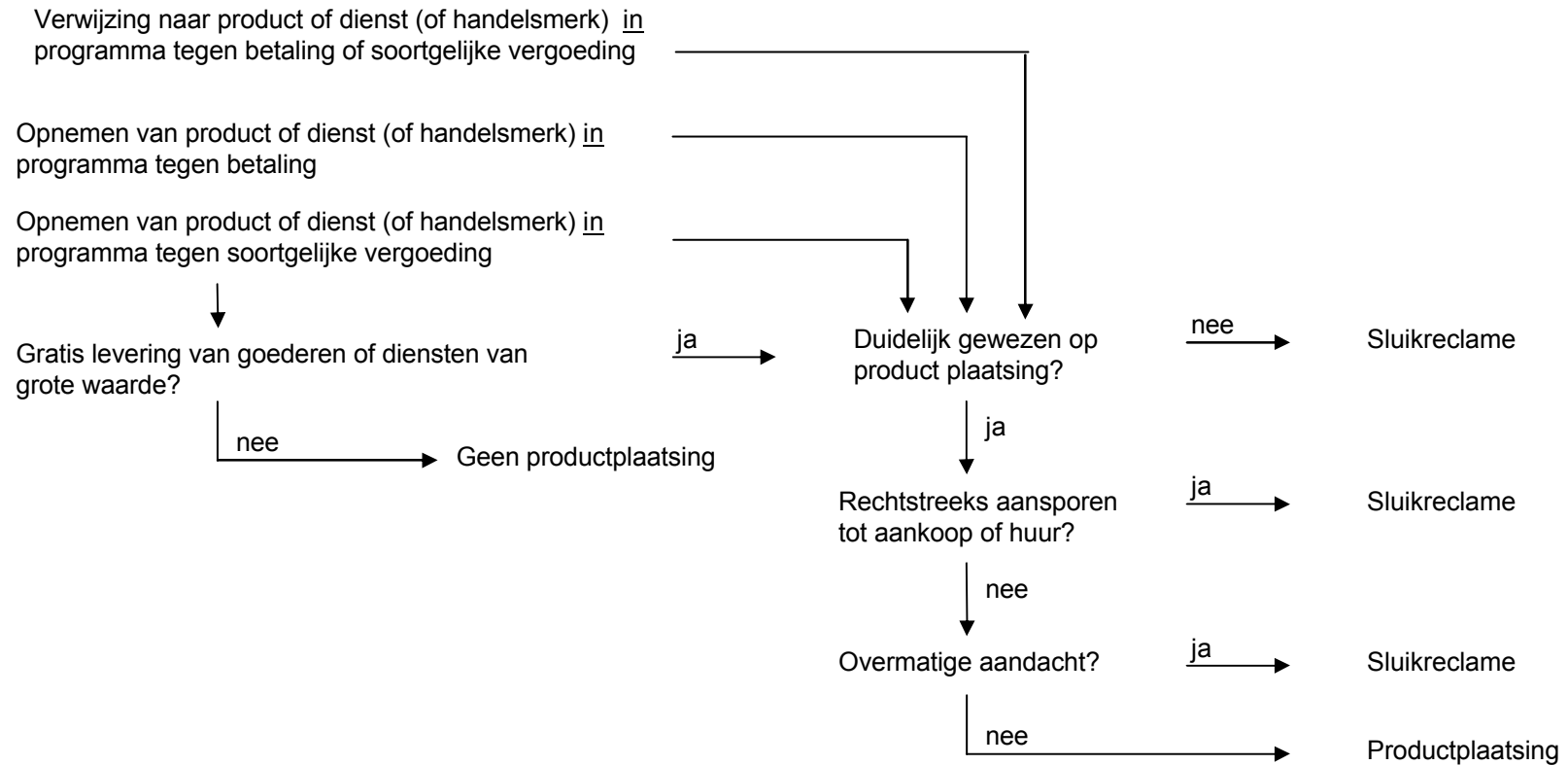
- Nieuw in richtlijn: productplaatsing.
- Product plaatsing toegestaan alleen voor commerciële omroepen in films, series, sportprogramma's en licht amusementprogramma's (beoordeling door CvdM).
- geen pp voor medische behandeling/voor tabak/geneesmiddelen;
- geen alcoholische dranken tussen 06.00 en 21.00 uur.
- Voorwaarden product plaatsing:
 - niet rechtstreeks aansporen;
 - geen overmatige aandacht;
 - vermelding van pp begin of einde van programma/reclameblok.
- Uitzondering meldingsplicht: uit buitenland gekochte producties.



- product plaatsing verboden bij kinderprogramma's.
- Let wel! Opnemen van gratis goederen of diensten (tweede streepje product plaatsing bepaling) in kinderprogramma's blijft mogelijk, zoals productiehulp en prijzen.



Productplaatsing





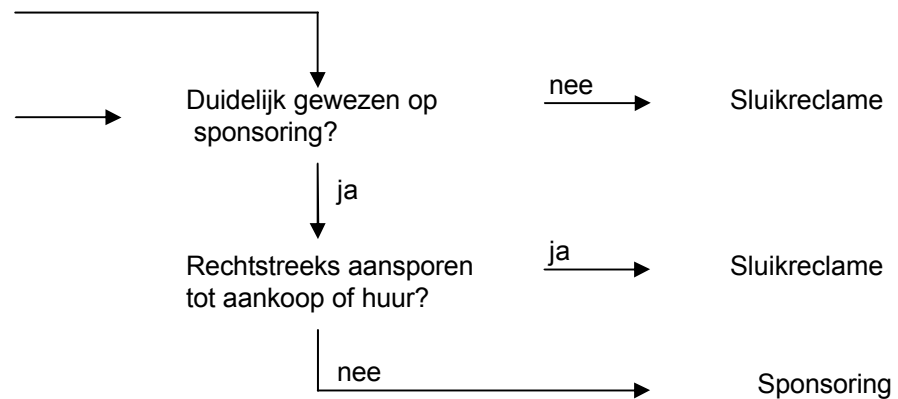
sponsoring

- Net als PP strenge voorschriften voor de onafhankelijkheid van de redactie, herkenbaarheid voor het publiek en het verbod op rechtstreeks aansporen tot aankoop.
- Uitbreiding naar mogelijkheid om naam van de sponsor tijdens programma te vertonen
- Mogelijkheid om een ander symbool dan de naam of het logo van de sponsor te vermelden
- Vermelding sponsor bij niet lineaire av diensten.
- Verbod sponsoring van nieuws en actualiteitenprogramma's, waaronder politieke informatieprogramma's.



Verwijzingen naar sponsor bij of tijdens programma
vanwege de bijdrage aan de financiering

Vermelden sponsor of verwijzing
naar product of dienst bij een programma
vanwege de bijdrage aan de financiering





Vormen van product plaatsing

- Tegen betaling: -alleen in genoemde programmacategorieën
-verbod kinderprogramma's
- Gratis:-grote waarde = product plaatsing (alle programmacategorieën maar wel onder de vier voorwaarden)
-kleine waarde ≠ product plaatsing



Vragen?

Bedankt voor uw aandacht!

Helga Zeinstra en Katja Mutsaers
Ministerie Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
Directie Media, Letteren en Bibliotheken
Sector Juridische en Bestuurlijke Zaken