



EUROPE RULES!

WEBINAR Voorjaarsvergadering VvRr
18 MAART 2021



1

13:30 – 13:35	Inleiding
13:35 – 14:00	Bram Duivenvoorde (Universiteit Utrecht) 'Europe rules: de nieuwe regels in vogelvlucht'
14:00 – 14.30	Douwe Linders (SOLV) 'Online advertising onder de Digital Services Act en Digital Markets Act: to transparency, and beyond?'
14:30 – 14:45	Pauze
14:45 – 15:15	Daniël Haije (Hoogenraad & Haak) 'De online consument onder de Europese paraplu'
15:15 – 15:45	Panel met bovengenoemde sprekers en Anne-Jel Hoelen (ACM)
15:45 – 16:15	ALV



EUROPE RULES!

WEBINAR Voorjaarsvergadering VvRr
18 MAART 2021



2



3

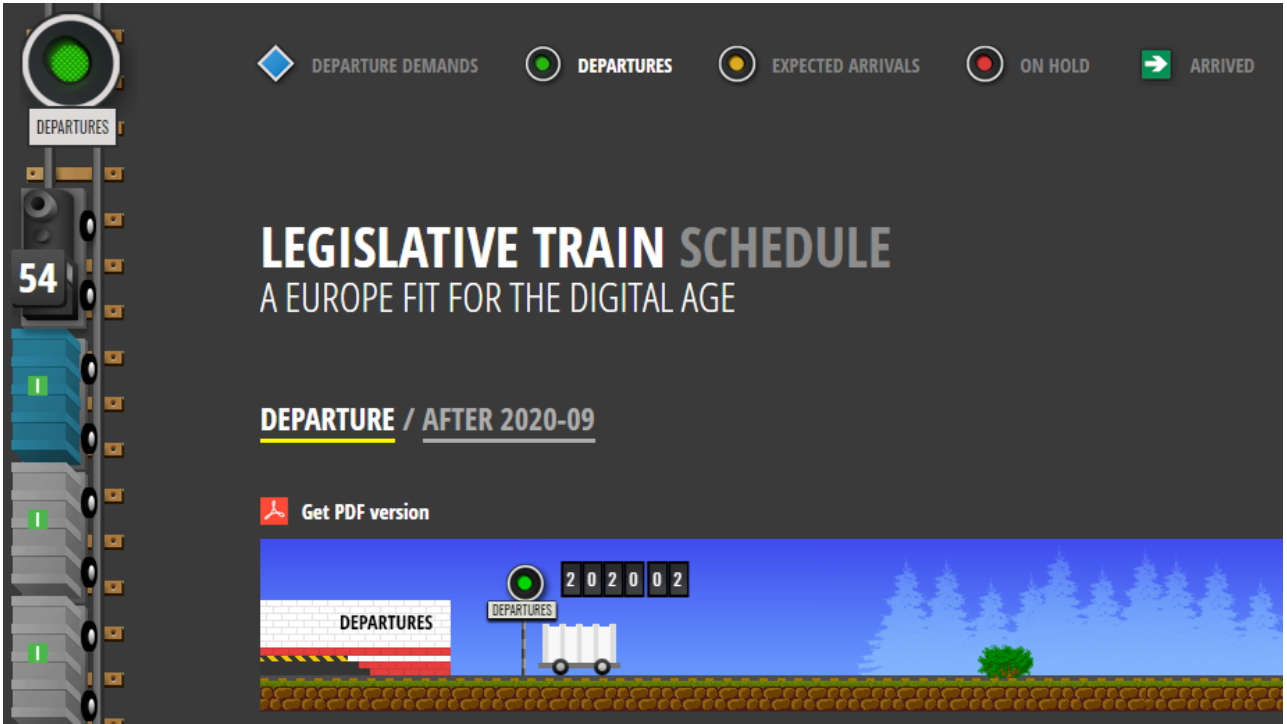
Digital Services Act

”

Voortbouwend op de kernbeginselen van de richtlijn elektronische handel, die nog steeds geldig zijn, wordt beoogd de voorwaarden te scheppen voor de verlening van **innovatieve digitale diensten** op de interne markt, bij te dragen tot **online veiligheid** en bescherming van de **grondrechten**, en een robuuste en duurzame **governance structuur** op te zetten voor doeltreffend toezicht op **tussenhandelsdiensten**.

Het voorstel heeft tot doel **verantwoordelijk en zorgvuldig gedrag** van aanbieders van tussenhandelsdiensten te bevorderen om te zorgen voor een **veilige online omgeving**, die Unieburgers en andere partijen in staat stelt hun grondrechten, met name de vrijheid van meningsuiting en van informatie, vrij uit te oefenen.

4



5

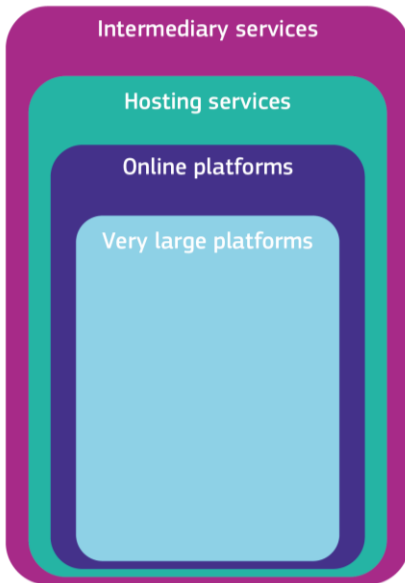
Chapter 3

Section 1

Section 2

Section 3

Section 4



6

Belangrijkste definities

Tussenhandelsdienst:	mere conduit, caching, hosting
Hostingdienst:	dienst voor opslaan van door afnemer verstrekte informatie, op diens verzoek
Onlineplatform:	hostingdienst die op verzoek informatie opslaat en verspreidt bij het publiek (tenzij dat een louter bijkomende functie is)
Illegale inhoud:	informatie die op zichzelf of door verwijzing naar een activiteit, met inbegrip van verkoop van producten of diensten, niet in overeenstemming is met EU of lidstatelijk recht
Reclame:	informatie ontworpen om een bericht te promoten, commercieel of niet-commercieel, en die door een onlineplatform tegen vergoeding wordt weergegeven, met als specifiek doel het promoten van die informatie



7

DSA hoofdpunten (I)

- Van toepassing op tussenhandelsdiensten (ISPs, cloudproviders, appstores, social media, marktplaatsen, veilingwebsites etc.)
- Ook van toepassing op aanbieders buiten de EU die hun diensten richten op afnemers in de EU
- Transparantie en verantwoording (niet voor micro/kleine ondernemingen)
- Transparantie over algoritmische besluitvorming
- Horizontaal kader voor alle inhoudscategorieën
- AVMD, P2B, consumenten acquis, AVG en restant van de E-commercerichtlijn onaangetast



8

DSA hoofdpunten (II)

- Aansprakelijkheidsuitsluitingen E-commercerichtlijn grotendeels intact + Good Samaritan clause
- Gericht op illegale inhoud (incl. IE inbreuken), niet op schadelijke of ongewenste inhoud
- Contentmoderatie: verwijderverplichtingen, motiveringsverplichtingen, bezwaarprocedures, accountopschorting en -beëindiging, klachtafhandelingssystemen, geschillenbeslechting, trusted flaggers
- Zeer grote platforms (VLOPs) met meer dan 45mln actieve maandelijkse gebruikers: extra verplichtingen m.b.t. systemische risico's, recommender systems, compliance officers, audits, transparantie en rapportage



9

1. Marktplaatsaansprakelijkheid

Immunitet voor hostingdiensten geldt niet voor online marktplaatsen indien (art. 5 lid 3):

- Het aansprakelijkheid krachtens consumentenwetgeving betreft
- De marktplaats de informatie toont of transactie mogelijk maakt op een wijze die een gemiddelde en redelijk geïnformeerde consument zou doen geloven dat de informatie, het product of de dienst wordt verstrekt door de marktplaats zelf of door een afnemer die op gezag of onder toezicht van de dienstverlener handelt



10

2. Marktplaats KYBC

- Online marktplaatsen moeten identiteit van handelaren verifiëren (art. 22):
 - Naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres
 - Kopie ID
 - Bankrekeninggegevens van natuurlijke personen
 - KvK informatie
 - Zelfcertificering t.a.v. product en dienst compliance
- Controleren in gratis registers
- Beschikbaar maken voor afnemers
- Ruimte bieden voor precontractuele informatie en informatie over productveiligheid



11

Why am I seeing this ad?

One of the reasons you're seeing this ad is because **MeUndies.com** wants to reach people who are similar to their customers. We think you're similar based on what you do on Facebook, such as the Pages you've liked and ads and posts you've clicked on. ▶

There may be other reasons you're seeing this ad, including that **Ikon Pass** wants to reach people ages 18 and older who live or were recently in the United States. This is information based on your Facebook profile and where you've connected to the Internet.

 [Manage Your Ad Preferences](#)

Tell Us What You Think

Was this explanation useful? [Yes](#) [No](#)

 [Learn more about Facebook Ads](#)



12

3. Transparantie online reclame

- Online platforms die reclame weergeven zorgen ervoor dat afnemers voor iedere afzonderlijke advertentie kunnen vaststellen (art. 24):
 - Dat het reclame betreft
 - Wie de adverteerder is
 - Nuttige informatie over de belangrijkste parameters om te bepalen aan welke afnemers de reclame wordt getoond
- Op duidelijke en ondubbelzinnige wijze
- Real time

The logo for 'solv.' is located in the bottom right corner of the page. It consists of the word 'solv.' in a blue, lowercase, sans-serif font, with a red dot at the end of the period.

13

4. Transparantie bij VLOPs

- VLOPs houden een register bij met informatie over advertenties, tot een jaar nadat de advertentie voor het laatst te zien was (art. 30):
 - Inhoud van de reclame
 - Identiteit van de adverteerder
 - Periode waarin de reclame is getoond
 - Of de reclame specifiek was bedoeld voor bepaalde groepen afnemers en zo ja, de belangrijkste parameters
 - Totale aantal afnemers dat is bereikt (per groep)

The logo for 'solv.' is located in the bottom right corner of the page. It consists of the word 'solv.' in a blue, lowercase, sans-serif font, with a red dot at the end of the period.

14

5. Handhaving

- Lidstaten wijzen bevoegde autoriteiten en nationale coördinator digitale zaken aan (ACM? CvdM? Nieuwe toezichthouder?)
- Coördinator beschikt over alle gebruikelijk onderzoeks- en handhavingsbevoegdheden
- Er komt een European Board for Digital Services
- Boetes tot maximaal 6% van de jaarlijkse omzet en tot 1% voor het verstrekken van onjuiste, onvolledige of misleidende informatie aan de Coördinator of de Commissie
- Dwangsommen tot 5% van gemiddelde dagelijks omzet
- Verscherpt toezicht voor VLOPs
- CPC-Verordening blijft onaangetast

solv.

15

Verbod op targeted ads?



A framework for Platform-to-Consumers relations is needed with transparency provisions on advertising, digital nudging and preferential treatment. Recommends to assess options for regulating targeted advertising, including a phase-out leading to a prohibition.



EDPS urges co-legislators to consider additional rules going beyond transparency, including a phase-out leading to a prohibition of targeted advertising on the basis of pervasive tracking.

solv.

16

Digital Markets Act

- Van toepassing op “kernplatformdiensten”
 - Onlinetussenhandelsdienst (P2B)
 - Onlinezoekmachine
 - Online socialenetwerkdienst
 - Videoplatfordienst
 - Nummeronafhankelijke interpersoonlijke communicatiedienst
 - Besturingssysteem
 - Cloudcomputerdienst
 - Advertentiedienst in combinatie met één van de andere kernplatformdiensten
- Van “gatekeepers”
 - Aanzienlijke impact op interne markt (jaaromzet >6,5mld of marktwaarde >65mld + actief in 3 lidstaten)
 - Exploiteert een kernplatformdienst die voor zakelijke gebruikers een belangrijke toegangspoort is tot eindgebruikers (>45mln actieve maandelijkse EU eindgebruikers, >10.000 actieve jaarlijkse EU zakelijke gebruikers)
 - Heeft een stevig verankerde en duurzake positie (3 jaar voldoen aan punt 2)



17

DMA highlights (I)

- Geen persoonsgegevens combineren die zijn verkregen via verschillende (kernplatform)diensten, behoudens toestemming
- Zakelijke gebruikers mag niet verboden worden om via andere diensten aan te bieden onder andere voorwaarden
- Zakelijke gebruikers mag niet verboden worden eindgebruikers te benaderen buiten het platform om
- Verbod op koppelverkoop
- Verstrekken van informatie over de prijs die adverteerders en uitgevers betalen, en over het bedrag dat aan de uitgever is betaald, voor publicatie van advertenties en voor geleverde advertentiediensten



18

DMA highlights (II)

- Verbod unfair self-preferencing: mechanismen die de poortwachter bevoordelen, bijvoorbeeld eigen advertenties hoger plaatsen of gebruik van data die is gegenereerd door de zakelijke gebruiker
- Data-delen: zakelijke gebruikers moeten toegang krijgen tot data die door hen gegenereerd wordt, zoals van eindgebruikers die een product afnemen
- Interoperabiliteit: gebruik van diensten niet beperken tot enkel de diensten die de poortwachter zelf aanbiedt
- Portabiliteit van gegevens, ook die zijn gegenereerd door activiteit van zakelijke gebruikers
- Toegang tot de instrumenten voor prestatiemeting van advertenties en de informatie die nodig is om een onafhankelijke verificatie van gepubliceerde advertenties uit te voeren



19

DMA highlights (III)

- Boetes tot 10% van de totale wereldwijde jaarlijkse groepsomzet
- Dwangsommen tot 5% van de gemiddelde wereldwijde dagelijkse groepsomzet
- Bij systematische inbreuken: maatregelen ter verandering van gedrag of structuur, zoals verkoop van (delen van) een bedrijf



20

solv.

SOLV advocaten

Anne Frankstraat 121

1018 BZ Amsterdam

linders@solv.nl

