

# Regulering van online politieke reclame

Mr. L.S.A. Trapman  
Najaarsvergadering VvRr  
Donderdag 2 november 2023

# Definitie van politieke reclame

“de productie, plaatsing, promotie, publicatie of verspreiding, op welke wijze dan ook, van een boodschap:

(a) door, voor of namens een politieke actor, tenzij het om een zuiver particuliere of commerciële boodschap gaat; of

(b) die van invloed kan zijn op het resultaat van een verkiezing of referendum, een wetgevings- of regelgevingsproces of stemgedrag.”

# Beoogde maatregelen

1. Advertentieregister
2. Transparantieverklaring
3. Strengere eisen aan gegevensverwerking

# Verwerkingsgrondslagen AVG

1. (Uitdrukkelijke) toestemming
2. Gerechtvaardigd belang
3. (Zwaarwegend) algemeen belang

# Categorieën persoonsgegevens

1. Niet meer dan vier categorieën persoonsgegevens met elkaar combineren;
2. Vanaf twee maanden voorafgaand aan de verkiezingen: alleen targeten op basis van locatie, taal en informatie dat iemand voor het eerst kiesgerechtigd is.