

Brinkhof

B

## Reclame & Online platforms

Lustrumcongres Vereniging voor Reclamerecht

# Inhoud

1. DSA, Ads & Algoritmes
2. Platforms in transitie
3. Bescherming minderjarigen

# 1. DSA, Ads & Algoritmes

# Wat is de DSA (Vo. (EU) 2022/2065)

- Europa's *Flagship online content law*,
- Sinds feb '24 van toepassing op alle kleine en grote platforms
- Safe harbors, verbod general monitoring & 'Good Samaritan clause'
- Nieuw: zorgplichten (tegen online harms)
  - Contentmoderatie due diligence
  - Transparantie en ontwerp van diensten
  - Systemische risico's VLOPs/VLOSEs
- GDPR style handhaving
  - Boetes tot 6% ww jaarlijkse omzet
  - Interim orders
  - Tijdelijk beperken van diensten

## Very large online platforms

### Online platforms

Complaint-handling (art. 20)

Out-of-court dispute settlement (art. 21)

Trusted flaggers (art. 22)

Measures against misuse (art. 23)

Transparency reporting<sup>⊗</sup> OOC disputes, MAUs and submission of CoMo decisions to EC database (art. 24)

Ban on dark patterns (art. 25)

Advertising transparency (art. 26)

Recommender system transparency (art. 27)

Traceability of traders (art. 29-32)

Ban targeted advertising using special categories personal data (art. 26(3)) + minors' data (art. 28(2))

### Hosting services

Notice and action mechanisms (art. 16)

Clear & specific statement of reasons for each CoMo decision, except deceptive high-volume commercial content (art. 17)

Notification of suspicion of serious criminal offences (art. 18)

### Intermediary services

Single point of contact (art. 11-12)

Legal representative (art. 13)

Explain content moderation in ToS (art. 14)

Transparency reporting<sup>⊗</sup> orders, complaints, CoMo + own investigations (art. 15)

Risk assessment and mitigation (art. 34-35)

External audit (art. 37)

Profiling-free option for each recommender system (art. 38)

Online advertising repository (art. 39)

Data access and scrutiny (art. 40)

Compliance function (art. 41)

Transparency reporting<sup>⊗</sup> risk assessment & mitigation, MAUs per Member State, audit report (art. 42)

Supervisory fee (art. 43)

# Transparantie over reclame (fair design)

- Gebruikers moeten kunnen zien (art. 26 DSA):
  - dat ze reclame zien
  - namens wie die reclame wordt getoond
  - op basis waarvan zij het te zien krijgen
- Functionaliteit voor gebruikers om te verklaren dat content commerciële communicatie is en dat andere gebruikers dat kunnen zien
- Verbod gerichte reclame o.b.v. gevoelige persoonsgegevens of persoonsgegevens minderjarigen (art. 26(3)/28(2) DSA)

# Rewards programs & risk assessments

PRESS RELEASE | Aug 5, 2024 | Brussels | 2 min read

TikTok commits to permanently withdraw TikTok Lite Rewards programme from the EU to comply with the Digital Services Act



- TikTok Lite in FR, ES (april 2024) | “rewards” in ruil voor “tasks” (videos kijken, content ‘liken’, creators volgen, vrienden uitnodigen etc.)
- Geen voorafgaande risk assessment (m.n. verslavend effect) i.s.m. art. 34, 35, 42(4) DSA
- Commissie dreigde met interim order, TikTok schortte dienst in EU op, gevolgd door bindende toezeggingen

# Advertentie-archief (VLOPs)

The image shows two screenshots from the TikTok Ad Library. The top screenshot displays the search interface with filters for target country (All countries), ad type (All ad types), and published date (01/01/2022 - 31/07/2023). It shows search results for 'Ad BEIJING JIANG YU IN...' and 'Ad Ampulle...'. The bottom screenshot shows the 'Ad details' page for Ad ID: 55475672043806. It includes an 'Ad summary' with first and last shown dates (11/01/2023 and 27/06/2023) and unique users seen (10M-20M). A 'Targeting summary' section provides a table of targeting information for various countries.

**Ad summary**

First shown	Last shown	Unique users seen
11/01/2023	27/06/2023	10M-20M

**Targeting summary**

The following targeting information reflects the main ways the advertiser was trying to reach the audience. This ad may have been shown to an user based on other parameters than that are listed below, such as device settings, language information, and on or off-TikTok activity. Note that political advertising is restricted on TikTok.

Target audience size: 100.2M-220.5M

Gender	Number	Country	Male	Female	Unknown (pre)
1	Austria	✓	✓	✓	
2	Belgium	✓	✓	✓	
3	Finland	✓	✓	✓	
4	France	✓	✓	✓	

**Advertiser**  
Metacore Games Oy  
Ad paid for by  
Metacore Games Oy  
Advertiser's registered location  
Finland

- VLOPs moeten een advertentie-archief aanbieden op interface (art. 39 DSA)
  - multi-query; doorzoekbaar; betrouwbaar; ook via API;
  - data tot 1 jaar na tonen advertentie (wat, door wie, voor wie; wanneer; evt. SoR/bevel)
  - evt. richtsnoeren EC (structuur, organisatie, functionaliteiten)
- Ad repositories X en TikTok voldeden (nog niet: EC preliminary findings 15 mei 2025 (TikTok) en 12 juli 2024 (X))

## EC onderzoek Temu (art. 27, 34, 35, 38)



- Systemen om de verkoop van illegal producten in de EU te beperken (malafide handelaren)
- Addictive design, incl. game-like reward programs
- Hoe Temu content en producten aanbeveelt aan gebruikers
- Toegang tot data voor wetenschappers

# Snijvlakken: Ads & Algo's & CoMo & Risk

DIGIBYTE | Publication 23 September 2025

## Commission requests information under Digital Services Act from Apple, Booking.com, Google and Microsoft on financial scams

s to identify their victims -  
r the Digital Services Act,  
and mitigate systemic risks

associated with the dissemination of illegal content and with consumer protection.

The Commission is asking the companies to provide detailed information on how they assess the presence of fraudulent content and what measures they take to reduce the risks of financial scams. For Apple App Store and Google Play, this includes fraudulent applications that imitate legitimate banking, investment or trading apps. For Booking.com, this concerns fake accommodation listings designed to trick users into making payments that never result in an actual booking. The Commission is also asking Apple App Store, Google Play and Booking.com how they verify the identity of the businesses using their services, under the "Know Your Business Customer" rules, which can help them identify suspicious entities before they cause harm. For Bing and Google Search, the request covers links and ads that lead users to fraudulent websites, often resulting in financial losses.

Moreover, the Commission is asking platforms to provide details about their advertising repositories - the databases where information on all ads must be stored and made accessible. The repositories enable regulators, researchers and the public to detect fraudulent ads and patterns used by scammers. The Commission is ensuring that its DSA actions are consistent with, and complementary to, other actions taken under consumer protection laws.

# Nationale handhaving (ACM)

## Veel gebruikers onbekend met hun rechten op online platforms, ACM start voorlichtingscampagne

### In het kort

- De bekendheid met de Europese Digital Services Act (DSA) is laag onder gebruikers.
- Veel van hen weten niet wat hun rechten op online platforms zijn.
- Deze week start de ACM een voorlichtingscampagne.

Autoriteit  
Consument & Markt



Publicatiedatum  
26-08-2025

Publicatietype  
Nieuwsbericht

# Aanbevelingssystemen

NIEUWS

## Bits of Freedom spant zaak aan tegen Meta: gebruik van tijdlijn zonder algoritmes moet makkelijker

Bits of Freedom begint een kort geding tegen Meta. De organisatie voor digitale mensenrechten eist dat gebruikers veel eenvoudiger kunnen kiezen voor chronologische overzichten op Instagram en Facebook.



- Platforms moeten in ToS uitleggen hoe hun aanbevelingssystemen werken en hoe gebruikers die kunnen aanpassen (art. 27 DSA)
- VLOPs moeten ook een niet-gepersonaliseerde feed aanbieden (art. 38 DSA)
- BoF/Meta: moet de niet-gepersonaliseerde feed “sticky” zijn?

# Reclame Code Commissie

Zaaknummer	Safe harbour?	Reden	Wetgeving
RCC 2024/00659	✓	Voor gemiddelde consument is duidelijk dat product door derde aangeboden wordt	Art. 6 DSA en 8 lid 2 RvV
RCC 2024/00660	X	Geen wezenlijk verschil met 2023/00185 en 2023/00400	Art. 8 lid 2 RvV
RCC 2024/00383/I	x	Vergelijkbare situatie 2013/00846, 2017/00613, 2022/00017 en 2023/00185	Art. 6:196c BW, 7 en 8.2 NRC
RCC 2023/00400	x	Platform ontvangt deel van de opbrengst en zelfde situatie als onderstaand	Art. 8 lid 2 RvV
RCC 2023/00185	x	Vergelijkbare situatie als in 2013/00846 en 2017/00613	Art. 8 lid 2 RvV
2021/00349 - CVB	x	Safe harbour ziet op inhoud van content en niet op wijze van presenteren van content	Art. 6:196c BW, 11.1 NRC
2018/00875 - CVB	X	Platform promoveer zelf inbreukmakende advertentie, dus actieve rol	Art. 6:196c BW, 7 NRC
RCC 2017/00613	x	Bestellen en betalen via platform + integratie in webshop naast eigen producten	Art. 8.4 NRC
RCC 2013/00846	x	Eigen winkelmandje en bestelmechanisme van platform	Art. 7 NRC
2013/00690 CVB	x	Platform heeft actieve rol bij rangschikken van advertenties en is daarom niet neutraal.	Art. 6:196c, Art. 7 NRC

## Reclame Code Commissie (2)

- RCC is streng voor online marktplaatsen, neemt actieve rol aan op basis van winkelmandje (bestellen/betalen) en ontvangst deel opbrengst
  - strenger dan HvJ EU in l'Oréal/eBay, Google France
- Beroep Amazon op hosting safe harbour art. 6 DSA recent gehonoreerd (2024/00659)
  - “Dispatches from ...”, “Sold by ...”
  - Amazon heeft strenge regels voor derden
  - Geen kennis voor de klacht, goed werkend N&T systeem
- Beroep op art. 6 DSA eerder (nog) niet gehonoreerd (2023/00400)

## Kortom

- De DSA gaat (onder andere) over (transparantie van) reclame en aanbevelingssystemen, met regels voor “gewone” en “grote” platforms
- De Europese Commissie handhaaft de regels actief, nationale handhaving door ACM komt op gang
- Fair design en online harms staan centraal, maar allerlei vormen van overlap tussen CoMo, Ads & Algo’s (transparantie) & systemische risico’s
- DSA vindt inmiddels ook zijn weg naar de Nederlandse civiele rechter de Reclame Code Commissie

# Platforms in transitie

# GvEA 3/9/3035, Zalando/Commissie (T-348/23)

Brinkhof

- Zalando betwistte VLOP-aanwijzingen bij het Gerecht
  - Commissie heeft geen rekening gehouden met bedrijfsmodel als retailer & afwezigheid systemische risico verspreiding illegale content.
  - Onduidelijke en inconsistente methodologie (AMARS)
- Gerecht:
  - Zalando slechts deels online platform (niet: directe verkoop Zalando Retail)
  - Maar: 83+ Mio AMARS, want Zalando kan geen onderscheid maken
- Bevestiging breed toepassingsbereik DSA. Allerlei hybrides zijn mogelijk in-scope
  - Maar: uitspraak Amazon Store volgt nog en Zalando gaat in beroep


## TikTok Shop

- Tiktok Shop live in Duitsland, Frankrijk en Italië (31 maart 2025) - In Nederland verwacht
- Winkelen via sociale media (filmpje kijken, spullen kopen): China (2023) bijna 600 miljard uitgegeven aan livestreamshoppen
- Is het adverteren, user content of retail? Mogelijk relevante DSA-verplichtingen:
  - Artikel 26 DSA: duidelijke labeling per advertentie (wie betaalt en waarom iemand de advertentie ziet)
  - Artikel 28 DSA: Geprofileerde ads aan kinderen niet toegestaan en extra beschermingsmaatregelen
  - Artikel 30 DSA: KYC & informatieplicht als consumenten via Tiktok Shop op afstand bij handelaren kopen

# GenAI & Zoekmachines


- GenAI op zichzelf niet gereguleerd door de DSA, hooguit voor zover geïntegreerd in (zeer grote) online platforms
- ChatGPT voegde web search functionaliteit toe, mogelijke aanwijzing als VLOSE onder de DSA. Vergelijkbare vragen bij Google Overviews en Perplexity
- Is Google Overviews een aparte (stand-alone) dienst of onderdeel van Search? Als ChatGPT een zoekmachine is, geldt dat dan alleen voor de zoekfunctie of voor de volledige AI chatbot?


# GenAI & Shopping & Agents

 > Blog > AI for Online Shopping: The Rise of AI-Powered Personal Shopping Services

AI Personalization

## AI for Online Shopping: The Rise of AI-Powered Personal Shopping Services

 Carl Bleich Apr 14, 2025 • 17 min read



# Classificatievragen

- GenAI + kale shopping functionaliteit -> ISS, zoekmachine
  - Chatbot focust op “shoppable” output
  - Chatbot beveelt Nike-schoenen aan, maar geen relatie/compensatie
- GenAI + shopping met affiliate links = commerciële communicatie
  - Chatbot beveelt Puma-schoenen aan, wel relatie/compensatie
  - CC, handelaar en voorwaarden moeten herkenbaar zijn (art. 6 ECD)
- GenAI + shopping met in-chat check-out -> wsl. handelaar & online marktplaats
  - volledige transactie binnen de GenAI-dienst

## Classificatievragen (2)

- Ook hosting, verspreiding (platform), marktplaats (DSA)?
- Safe harbour voor UGC (art. 6 DSA)?
  - output door AI chatbot of content derden?
  - hoe actief is de aanbieder (kennis/controle content)?
- **Actief**: eigen content aanbieden (ov. 18 DSA), optimaliseren/promoten aanbod (l'Oréal/eBay), actieve rol in adverteren (Google France)
- **Neutraal**: indexeren, zoekfunctie, aanbevelen obv profiel/voorkeuren gebruikers, algemene info, technische maatregelen (YouTube & Cyando)

## Kortom

- Allerlei “platforms” zijn in transitie, scheidslijnen vervagen snel
- De DSA heeft een ruim toepassingsbereik, maar ook allerlei andere regels komen in beeld (ECD, AIA, P2B, ROH, Consumentenrecht)
- Complexe afbakenings- en classificatievragen (wat is een aparte dienst, wat is een functionaliteit, is die “ancillary” of “minor”?)
- Eigen doel dienst, autonome content, functie, werking?
  - Enige houvast in rechtspraak, bijv. SkypeOut (C-142/18), Gmail (C-193/18), New Media Online (C-347/14)

# En intussen



PLATFORMER

## OpenAI launches a social network

Hands on with Sora 2

By Casey Newton • 30 Sept 2025

September 30, 2025 [Research](#) [Release](#) [Product](#)

## Sora 2 is here

Our latest video generation model is more physically accurate, realistic, and more controllable than prior systems. It also features synchronized dialogue and sound effects. Create with it in the new Sora app.

[Download the Sora app ↗](#)



# Bescherming van minderjarigen

# Bescherming minderjarigen & DSA

- Art. 28 DSA: als minderjarigen op online platform, dan verplichting tot het nemen van “passende en evenredige maatregelen om een **hoog niveau van privacy, veiligheid en bescherming** van minderjarigen [...] te waarborgen”
- Richtsnoeren Commissie 14 juli 2025
  - private accounts by default, aanbevelingen aanpassen, kunnen blokkeren en muten, downloaden en screenshots beperken, excessief gebruik ontmoedigen, bescherming tegen manipulatieve commerciële praktijken, goede CoMo & parental controls
  - aanbevelingen m.b.t. age verification (hoog risico) en age assessment (medium risico), self-declaration voldoet niet

## Bescherming minderjarigen & DSA

- Commissie onderzoekt Pornhub, Stripchat, XNXX, and Xvideos met focus op bescherming minderjarigen (toegang, leeftijdsverificatie), mei 2025
  - + gecoördineerde actie lidstaten (Raad voor digitale diensten) bescherming minderjarigen op kleinere porno-platforms, mei 2025
- Pilot EC mini wallet in DK, GR, IT, SP, FR (juli 2025) & EDPB Verklaring 1/2025 over leeftijdsgarantie (juli 2025)
- ACM start DSA-onderzoek naar handel illegale vapes minderjarigen op Snapchat
- Allerlei lidstaten maken, of overwegen, “social media bans” (IT, FR, NO)

# Vragen of feedback?

B